

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007



ROMA CAPITALE DELL'OPEN AIR!

Dal 20 al 25 aprile 2007 Roma sarà capitale del Turismo all'Aria Aperta. Giunta alla V edizione, la kermesse internazionale "Roma Città del Plein Air - L'Italia da scoprire" organizzata dal Comune di Roma offre una panoramica completa dell'open air con workshop, sessioni plenarie, rassegne editoriali, itinerari di viaggio, degustazioni di prodotti tipici, convegni specialistici e area espositiva.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

APC-ANFIA A ROMA PER LA TUTELA DEL TURISMO IN CAMPER

Anche l'Associazione Produttori Camper-ANFIA sarà a Roma, per patrocinare l'appuntamento di rilievo internazionale dedicato al turismo in camper.

Nell'ambito del convegno sul "Turismo della mobilità nell'Europa Comunitaria", Stefano Campanelli, Presidente APC-ANFIA presenterà le "buone prassi" del caravanning italiano e europeo e le azioni di comunicazioni per il 2007.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

INTERVISTA A STEFANO CAMPANELLI

Commentiamo insieme a Stefano Campanelli - Presidente APC-ANFIA - il valore del viaggio in camper, gli ultimi trend del settore e le regolamentazioni normative a favore di una mobilità "senza barriere".

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

GRANDE PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA I COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Si è chiuso il 31 marzo 2007 il bando 2006 dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'aria aperta".

Sono 49 le municipalità che hanno partecipato, dimostrando il forte interesse a garantire ai propri turisti strutture ricettive di qualità.

Il lancio del Bando 2007 è previsto a Roma, in occasione del convegno internazionale, in cui verranno presentate le nuove modalità e le importanti collaborazioni con ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia) e con l'Associazione Città del Vino.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

LE MOLTE STRADE DELLA COMUNICAZIONE TARGATA APC-ANFIA

Per il 2007, APC-ANFIA ha intrapreso un'incisiva azione di comunicazione su più livelli con l'obiettivo di sensibilizzare il grande pubblico al turismo all'aria aperta, come idea di viaggio alternativo, dinamico, intelligente e a contatto con la natura. Campagna advertising accattivante, messaggi radio ad hoc e restyling del web per sottolineare e potenziare l'emotività che evocano gli itinerari in camper.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007

ROMA CAPITALE DELL'OPEN AIR!

Dal 20 al 25 aprile 2007 Roma diventa capitale del turismo all'aria aperta, ospitando nella storica e suggestiva dimora di Castel Sant'Angelo, un doppio evento congiunto: "Roma Città del Plein Air - l'Italia da Scoprire" e la rassegna editoriale "Edmondo, sogno m'informo e... viaggio".

L'intera kermesse è promossa dal Comune di Roma, dai Dipartimenti per le Politiche del Turismo e dell'Ambiente, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento del Turismo, la Regione Lazio, la Provincia di Roma, il XVII Municipio, l'ANCI e la rivista "Plein Air".

Giunta alla V edizione, quest'anno la manifestazione si proporrà al pubblico come evento internazionale **dedicato** al turismo all'aria aperta.

I circa 200mila partecipanti attesi potranno visitare una rassegna davvero completa ed esaustiva organizzata in workshop, sessioni plenarie, rassegne editoriali, convegni tematici, itinerari di viaggio, degustazione di prodotti tipici e area espositiva con la presenza di 170 aziende in totale.

Momento clou della sei giorni, l'incontro internazionale dal titolo "Il Turismo della Mobilità nell'Europa Comunitaria" che si svolgerà il 23 aprile nella Sala Protomoteca in Campidoglio, al quale parteciperanno il vice Presidente del Consiglio, Francesco Rutelli e altre personalità politiche dell'Europa Comunitaria.

Tra le principali tematiche affrontate, i trend di sviluppo del settore e la necessità di rendere omogenee le normative a livello europeo.

La kermesse continua con "Sogno, m'informo e viaggio", una rassegna che vede partecipare trenta fra le più importanti case editrici europee del settore che si confrontano sui temi legati alla comunicazione turistica. In quest'occasione i visitatori potranno documentarsi con i numerosi materiali messi a disposizione e farsi addirittura confezionare un viaggio "su misura".

PROGRAMMA DEL CONVEGNO SUL TURISMO DELLA MOBILITÀ NELLA COMUNITÀ EUROPEA

Sala Protomoteca, Palazzo del Campidoglio, dalle ore 9:30

Il programma prevede interventi di Stefano Campanelli- Presidente APC- ANFIA con "Le buone pratiche del turismo open air"; François Feuillet - Presidente E.C.F. European Caravan Federation sulle "Criticità del turismo della mobilità in Europa"; Chacon Carretero Ana Maria - Rap.te Senato spagnolo con uno studio sulle "Tendenze, compatibilità e sviluppo del settore in Spagna" e Raffaele Jannucci - Edizioni Plein Air, che presenterà "L'Identità culturale del turismo all'aria aperta".

Seguirà anche una TAVOLA ROTONDA, coordinata da Ilaria D'Amico, ambasciatrice del turismo open air per APC-ANFIA, dedicata agli "Stake Holder si raccontano" in cui si confronteranno Max Stick- Vice Presidente A.D.A.C., Stefan Koschke- Project Manager, Fiera di Dusseldorf, Antonio Centi- Presidente di A.N.C.I. Turismo, Mantini Pierluigi- Presidente dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo e Sherin Solveti- Vice Presidente Fox International.

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007

APC-ANFIA A ROMA PER LA TUTELA DEL TURISMO IN CAMPER

L'Associazione Produttori Camper-ANFIA sarà presente a Roma come principale partner della manifestazione internazionale "Roma Città del Plein Air- L'Italia da scoprire".

Con la partecipazione al convegno sul "Turismo della Mobilità nell'Europa Comunitaria", evento clou della kermesse svolgerà il 23 aprile 2007 presso la Sala Protomoteca del Campidoglio, APC-ANFIA conferma il proprio impegno nella promozione dell'open air in Italia attraverso il coinvolgimento di Istituzioni, Enti locali, utenti, opinione pubblica e operatori turistici.

In quest'occasione Stefano Campanelli, Presidente APC-ANFIA, presenterà i trend di crescita del caravanning, alcuni dati significativi sul profilo del camperista, il Libro Bianco edito dalla stessa APC-ANFIA, il Bando 2007 dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta", oltre ad un'importante riflessione sul sistema normativo vigente in Europa in materia di mobilità degli autocaravan.

Nell'area di Castel Sant'Angelo, l'Associazione presenterà, inoltre, una rassegna espositiva dei più innovativi modelli di autocaravan, progettati anche per favorire la mobilità dei viaggiatori "diversamente abili".

IL CAMPER COME STILE DI VITA

Secondo le indagini condotte da ACNielsen per conto di APC-ANFIA, il camper si afferma sempre più come **stile di vita senza frontiere**, adottato da 3 milioni di persone in Europa. Nello specifico, in Italia sono 827.000 quelli che, con più di 14 anni di età viaggiano in camper, apprezzandolo principalmente per il senso di libertà che evoca. Lo scelgono famiglie con bambini, coppie senza figli al seguito, gruppi di amici o pensionati, riconducibili alla tipologia del "viaggiatore curioso". Emerge, infatti che il 74% del campione intervistato apprezza il viaggio in camper perché fortemente attratto dalle novità, mentre il 62% lo utilizza per evadere dai ritmi troppo frenetici della vita quotidiana. Forte attenzione alla cultura e alle tipicità locali così come il grande interesse verso l'enogastronomia e le produzioni artigianali.

Risulta, infatti, che l'89% dei turisti all'aria aperta pratica abitualmente lo shopping sul territorio durante le proprie uscite in camper.

L'Italia rimane la meta preferita dei camperisti (83% del campione), ma è in forte crescita anche la vacanza all'estero, scelta dal 61% dei turisti itineranti. I luoghi privilegiati sono quelli che contemplan le escursioni all'aria aperta. Vengono scelte città d'interesse storico artistico, le località montane, ma anche paesi di mare. Nel corso di un anno, il camperista trascorre più tempo in vacanza rispetto al resto degli italiani: il 26% dedica al viaggio tra le 3 e le 4 settimane, nel 18% dei casi il periodo vacanziero dura tra 1 e 2 mesi.

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007

INTERVISTA A STEFANO CAMPANELLI

TRE DOMANDE A: Stefano Campanelli, Presidente APC-ANFIA

Che cosa significa essere presenti a Roma Città del Plein Air, evento di portata internazionale?

Partecipare alla kermesse organizzata dal Comune di Roma ci permette di confrontarci con tutti quelli che come noi condividono la missione di diffondere e promuovere la cultura del turismo in camper. Sono stimati oltre 200 mila partecipanti, tra giornalisti, esperti del settore, ospiti internazionali e semplici visitatori. Questo forte interesse rappresenta un importante riconoscimento per il nostro settore, offrendoci la possibilità di condividere con una platea di esperti l'esperienza della nostra Associazione, le attività intraprese per potenziare la cultura dell'open air, i risultati ottenuti e gli investimenti futuri.

A suo avviso cosa possiamo intendere per cultura dell'open air e viaggio in camper?

Open air rappresenta un concetto che definisce il "turismo della mobilità" e che si inserisce in modo strategico all'interno del più ampio sistema del turismo. Rappresenta una realtà concreta e significativa dal punto di vista economico, sociale e culturale. Il turismo all'aria aperta è infatti - prima di tutto - **uno stile di vita senza frontiere**, scelto oggi da oltre 3 milioni di persone in tutta Europa per il senso di libertà che offre, per il fatto che riesce a conciliare cultura, divertimento e scoperta delle tipicità locali. Open air significa, ancora, scegliere una vacanza dinamica, alternativa, intelligente, lontana da soluzioni preconfezionate. In più, oggi il camper diventa non solo un veicolo da viaggio, ma una vera e propria casa mobile che racchiude in sé valori e emozioni. Basti pensare all'utilizzo che se ne fa per il trasporto dei disabili e per le donazioni di sangue in giro per l'Italia. Il camper diventa il camerino degli attori sui set cinematografici, un rifugio pre-gara di molti sportivi, motociclisti come Valentino Rossi o sciatori come Bode Miller, il mezzo scelto dal canoista Antonio Rossi per i suoi allenamenti e per staccare nel proprio tempo libero, una modalità sempre più utilizzata anche per assistere ai gran premi o ai concerti.

Qual è la posizione di APC-ANFIA sul tema della circolazione e sosta?

Il primo obiettivo dell'Associazione Produttori Camper-ANFIA consiste nel promuovere il turismo della mobilità sempre più come "stile di viaggio senza frontiere", ma anche **"senza barriere"**.

Per quanto riguarda le normative in materia di ricettività e di libera circolazione e sosta degli autocaravan - un aspetto cruciale per il futuro sviluppo del turismo in camper - l'Associazione investe numerose risorse ed energie - il Libro Bianco ne è un esempio - con l'obiettivo di definire al più presto una normativa nazionale e comunitaria per il turismo in camper. Tra i punti chiave della nostra "battaglia": riconoscere le **aree di sosta**, equiparandole alle strutture ricettive classiche, in modo che un qualsiasi turista si possa rivolgere all'ente locale del turismo per reperire informazioni non solo su alberghi e agriturismi, ma anche sulle aree sosta; chiarire lo stato dei provvedimenti di **limitazione al traffico** verso gli autoveicoli non Euro 4, che possono circolare in alcuni Comuni e - per assurdo - vengono bloccati nei Comuni limitrofi, in modo da permettere ad un camperista di programmare un itinerario lungo la penisola italiana. Alcune Regioni, per esempio, hanno saputo agire in maniera proattiva. Un esempio su tutti: il Piemonte ha previsto una deroga al traffico degli autocaravan. Così facendo la Regione ha trasferito un orientamento chiaro e un modus operandi unico a tutti i Comuni. Per queste ragioni Associazione Produttori Camper-ANFIA sostiene il disegno di legge 1122, predisposto per colmare il vuoto normativo descritto.

Ilaria D'Amico
Ambasciatrice del Turismo all'Aria Aperta

ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007

GRANDE PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA I COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Si è chiuso il 31 marzo 2007 il bando 2006 dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta", con un ottimo risultato in termini di partecipazione.

49 i progetti pervenuti dalle municipalità dislocate nelle principali regioni italiane, che hanno così dimostrato il forte interesse a garantire ai propri turisti strutture ricettive di qualità (vedi box).

Ecco qualche anticipazione su alcuni dei progetti pervenuti. Il Comune di Montalto Dora, in provincia di Torino, tra Piemonte e Valle d'Aosta, ha progettato una struttura incentrata sul basso impatto ambientale. L'area sosta, infatti, è illuminata con pannelli fotovoltaici ad energia solare. Sono presenti inoltre servizi igienici per disabili, e docce con acqua calda. Tra i servizi ai camperisti: un'area picnic ed aree verdi per il relax. Per incentivare il turismo verranno predisposti pacchetti turistici e sconti per gli ospiti dell'area.

La municipalità di San Leo (provincia di Pesaro-Urbino) - paese rinascimentale della Bandiera Arancione del Touring Club Italiano - ha concepito un'area dotata di ogni funzionalità: dall'illuminazione, ai presidi antincendio, dalle sbarre per un accesso sicuro, ai presidi per i diversamente abili. Molte infine le aree "tematiche": la zona barbecue, quella per il picnic e gli spazi gioco per i bambini.

Last but not least, una particolare attenzione alla raccolta differenziata dei rifiuti e al trattamento delle acque reflue avverrà con fitodepurazione.

San Gemini (provincia di Terni), rinomata località termale, situata in prossimità delle cascate delle Marmore e del lago di Piediluco, ha presentato un progetto di area sosta in posizione panoramica.

La dotazione essenziale prevede: illuminazione, sbarre di sicurezza, dotazioni antincendio e rifornimento idro-elettrico ad ogni piazzola. Tra i comfort, oltre alle zone gioco e pic-nic immerse nella natura, la struttura prevede reception, infopoint e un piccolo ambulatorio.

L'edizione 2007 del Bando verrà lanciata a Roma, in occasione del Convegno sul "Turismo della Mobilità nell'Europa Comunitaria". Oltre alla collaborazione di ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e con Res Tipica, quest'anno l'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" sarà patrocinata anche dall'Associazione Città del Vino, che porterà alla creazione di un'ulteriore categoria di partecipanti, dedicata esclusivamente ai paesi del vino, che si aggiunge a quelle destinate ai Comuni italiani, suddivise in 3 macro-aree: Nord, Centro, Sud e Isole.

Il progetto, nato nel 2001 dalla volontà di Associazione Produttori Camper-ANFIA, finanzia con un contributo di 10.000 Euro i 5 migliori progetti di realizzazione aree sosta camper comunali, che meglio sapranno interpretare i requisiti di multi-funzionalità ed eco sostenibilità. Il montepremi complessivo, messo a disposizione dall'Associazione per l'anno 2007, ammonta a 50.000,00 Euro.

Ogni progetto verrà valutato in base ad alcuni elementi, indispensabili per poter rientrare tra i primi posti: collegamento dell'area al centro urbano, offerta di servizi integrati, presenza di aree verdi, rispetto dell'equilibrio urbanistico e ambientale.

Partecipare è semplice. Basta collegarsi al sito internet www.associazioneproduttoriCamper.it e scaricare il

bando di partecipazione, insieme all'inquadramento legislativo regionale. Il nuovo bando sarà inoltre distribuito in anteprima al convegno sul "Turismo della Mobilità nell'Europa Comunitaria" che si terrà a Roma (Sala Protomoteca-Campidoglio), il 23 aprile 2007.

ELENCO DEI COMUNI PARTECIPANTI PER CATEGORIA

RES TIPICA – NORD OVEST

Cassine (AL), Castagnole delle Lanze (AT), Castiglione Olona (VA), Etroubles (AO), Montalto Dora (TO), Montechiaro D'Asti (AT), Sinio (CN)

RES TIPICA – NORD EST

Brisighella (RA), Camugnano (BO), Conegliano (TV), Fontanelice (BO), Lavarone (TN), Salsomaggiore Terme (PR), Tarcento (UD), Valvasone (PN), Vernasca (PC), Verona (VR)

RES TIPICA - CENTRO

Acqualagna (PU), Arbus (MD), Castel Gandolfo (RM), Ghilarza (OR), Montalcino (SI), Mulazzo (MS), Poppo (AR), Preci – loc. Preci Borgo (PG), Preci – loc. Collazzoni (PG), Preci – loc. Piedivalle (PG), Preci – loc., Todiano (PG), San Gemini (TR), San Gimignano (SI), Staffolo (AN)

RES TIPICA – SUD

Laterza (TA), Napoli (NA)

I COMUNI D'ITALIA NON APPARTENENTI A RES TIPICA

Acquasparta (TR), Aritzo (NU), Candela (FG), Castelguglielmo (RO), Cerreto D'Esi (AN), Condove (TO), Filadelfia (VV), Hone (AO), Niardo (BS), Pietraporzio (CN), Recoaro Terme (VI), Sambuco (CN), San Leo (PU), San Piero A Sieve (FI), Savona (SV), Vische (TO)

Ilaria D'Amico
Ambasciatrice del Turismo all'Aria Aperta

ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 4 APRILE 2007

LE MOLTE STRADE DELLA COMUNICAZIONE TARGATA APC-ANFIA

Per sottolineare l'emozionalità e l'originalità del viaggio in camper e sensibilizzare sempre più al turismo open air, l'Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA intraprende nel 2007 un' incisiva campagna di comunicazione integrata: gli **annunci stampa**, pianificati sulle principali testate di turismo, tempo libero, magazine d'attualità, femminili, periodici scientifici, si affiancano ai **lanci radio** sulle principali emittenti informative e di intrattenimento. La presenza pubblicitaria si consolida attraverso le **attività continuative di Public Affairs e di media relations**, a livello nazionale e locale.

La campagna stampa, ideata da Pietro Verri dell'agenzia IN ADV, valorizza i plus di una vacanza all'aria aperta: il camper è il mezzo prescelto per "evadere" dalle solite mete e costruire il proprio itinerario di viaggio strada facendo. A bordo di un camper è più facile lasciarsi alle spalle i luoghi comuni, affollati e spersonalizzanti, per muoversi alla scoperta di una dimensione intima, intensa e unica. La creatività trasmette l'emozione di un viaggio sconfinato a contatto con la natura, un'esperienza arricchente, in netta contrapposizione all'immagine riflessa nello specchietto retrovisore. L'assoluta libertà del viaggio in camper è rafforzata dal claim finale: **"Il Camper. Liberi da Liberi di"**.

La pianificazione stampa a supporto della campagna, in formato pagina singola, comprende i più diffusi periodici di turismo, oltre ai magazine più letti dai camperisti (secondo i dati della ricerca ACNielsen). Tra i mensili più noti: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Focus, Gente Viaggi e National Geographic, tra i settimanali di attualità e approfondimento: L'Espresso e Panorama.

Anche la creatività dello spot radio rafforza l'assoluta libertà che deriva scegliendo il camper come tipologia di viaggio. Come sottolineato dalle parole dello speaker il camper è una "casa mobile" confortevole e versatile che offre un numero infinito di possibilità di vacanza: dal mare alla montagna, dai capoluoghi di charme, all'avventura in natura, da un week end romantico in Italia a un itinerario enogastronomico in Europa. Un mezzo per condividere passioni, hobby e emozioni con amici, famiglia, o fidanzata.

La copertura radiofonica prevede, nei formati 20' e 30', le trasmissioni di maggior ascolto e le fasce orarie dove la concentrazione di pubblico è maggiormente elevata: Radio Rai, Rtl-102.5, Rds, Radio 24 per un totale di oltre **400 passaggi**.

Nel 2006 l'attività di media relations ha raccolto oltre 60 pubblicazioni tra stampa nazionale di settore, turismo, magazine d'attualità, periodici femminili (da Le vie del Gusto, Gente Viaggi, Week end Viaggi a Panorama, Gioia) e stampa locale (quotidiani, settimanali, radio e tv). Nel 2007 vengono confermate le azioni di ufficio stampa a sostegno della vacanza in camper, attraverso proposte e suggestioni di itinerari e viaggi in famiglia, con gruppi di amici o in coppia. A queste azioni si affianca una capillare promozione dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" presso la stampa locale.

Cresce inoltre significativamente la presenza di APC-ANFIA all'interno delle principali Fiere del settore Camper e Turismo, che si sono rivelate, negli ultimi anni, punti strategici per informare gli utenti e l'opinione pubblica sulle attività associative e sull'andamento del settore autocaravan.

Alla partecipazione a Mondo Natura, appuntamento di riferimento per la community dei camperisti, si aggiungono le presenze a Fiere internazionali, come Cheese (Evento internazionale dedicato ai prodotti caseari e organizzato da Slow Food) e Com-pa (Salone Europeo della Comunicazione Pubblica).

Anche il sito www.sceglilcamper.it o www.associazioneproduttoricamper.it ha subito un forte restyling soprattutto per quanto riguarda l'aggiornamento dell'area stampa. I giornalisti interessati al caravanning avranno a disposizione materiali on line costantemente aggiornati da poter scaricare direttamente sul proprio pc.

L'area si struttura in due cartelle informative: da un lato, le **corporate news di APC-ANFIA**, dall'altro le **notizie dedicate al "CAMPERstyle"**, indispensabili per fotografare un nuovo trend di viaggio e consultare le ultime proposte in fatto di itinerari turistici. **CAMPERstyle** è una corsia preferenziale per accedere allo stile di vita in camper, una bussola per orientarsi tra le numerose possibilità offerte dal viaggio "open air".

All'interno del sito, inoltre, è possibile recuperare tutte le informazioni necessarie per affrontare nel miglior modo possibile una vacanza in camper: dalla scelta del veicolo alle norme da rispettare, ai consigli utili di comportamento.