



**ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER**
gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007



APC-ANFIA PROTAGONISTA A MONDO NATURA 2007

Anche quest'anno, l'Associazione (APC)-ANFIA patrocina la manifestazione con grande soddisfazione per gli ottimi risultati di pubblico raggiunti e con l'intento di confrontarsi sui nuovi trend di mercato con esperti del settore. Un'occasione privilegiata di dialogo e di confronto con i sempre più numerosi amanti del camper e della vita all'aria aperta.

Per tutta la durata della Fiera, APC-ANFIA accoglierà i visitatori presso lo stand n. 001 allestito nel Padiglione Centrale. Molte le iniziative previste.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

I 5 NUOVI COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Il turismo en plein air vince. Da quest'anno ci sono altri 5 comuni in più che si sono dimostrati "camper friendly". Presso lo stand APC-ANFIA, sabato 8 settembre alle ore 14:30 si terrà la cerimonia di premiazione dei migliori progetti di aree sosta camper presentati dalle municipalità che hanno aderito all'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta".

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

GRANDE ATTESA PER LA 14ª EDIZIONE DI MONDO NATURA

Dopo il grande successo della scorsa edizione, torna l'atteso appuntamento con "Mondo Natura", in programma presso la Fiera di Rimini dall'8 al 16 Settembre 2007. La prestigiosa kermesse, giunta alla XIV edizione, è interamente dedicata al mondo del caravanning e del turismo itinerante.

Calendari, iniziative previste e...libertà di viaggiare!

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

IN CALENDARIO: GLI APPUNTAMENTI DI APC-ANFIA

Save the date. Sabato 8 settembre 2007 al via Mondo Natura e le iniziative organizzate da APC-ANFIA nel contesto fieristico. Leggi il calendario completo di tutti gli eventi per sapere quello che facciamo e per parteciparvi!

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

DUE ITINERARI DI FINE ESTATE SCELTI PER VOI

Per chi si reca a Rimini in occasione di "Mondo Natura" o semplicemente per godersi la tranquillità di una vacanza a settembre sul litorale romagnolo, APC-ANFIA propone un itinerario che combina la bellezza del mare e della natura con lo sport e le tante offerte culturali di un'antica città ricca di arte.

Per un po' di tranquillità alla ricerca di storia e architettura, potete partire alla scoperta degli incantevoli borghi medievali delle Marche, fra colline e ambiente naturale di incontaminata bellezza e gustosi percorsi culturali ed enogastronomici.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007

GRANDE ATTESA PER LA 14ma EDIZIONE DI "MONDO NATURA"

Rimini si prepara anche quest'anno ad ospitare la 14° edizione di "Mondo Natura", l'appuntamento con il mondo del caravanning e del turismo all'aria aperta che si svolgerà dall'8 al 16 settembre 2007.

Dopo lo straordinario successo di pubblico dell'anno scorso, con un boom di presenze pari a 120.000 mila persone, la prestigiosa kermesse diventa l'appuntamento nazionale e internazionale di riferimento per gli appassionati del turismo itinerante e gli estimatori di un caravanning di qualità.

Il Camper, il caravan, la tenda, finora considerati strumenti di un turismo alternativo, si propongono, oggi, con un'identità autonoma e di ampiezza crescente.

Mondo Natura, in questo senso, diventa un luogo ideale per scoprire novità, aggiornarsi, confrontarsi con altri appassionati e decidere acquisti.

Una grande mostra che si sviluppa su 110.000 metri quadrati con oltre 400 aziende espositive: camper, caravan, motorhome, pick up, cassette prefabbricate, carrelli, accessori e componenti elettroniche, tende da campeggio, abbigliamento, strumentazioni per il turismo all'aria aperta, promozione turistica, servizi, editoria, consigli di itinerari.

Mondo Natura si presenta al pubblico come una rassegna fieristica completa e un'espressione del diritto alla vacanza intelligente, dinamica, completamente a contatto con la natura e soprattutto all'insegna della libertà.

Partire in camper con chi vuoi, quando vuoi, confezionando strada facendo il proprio itinerario.

Non mancano, tra l'altro, suggestioni su itinerari turistici e percorsi enogastronomici.

Grazie all'iniziativa parallela "LUOGHI", dedicata ai turisti della "nuova" vacanza, le amministrazioni locali (Regioni, Province, Pro Loco, Vie dei Sapori) avranno un posto privilegiato in un padiglione dedicato, in modo da poter promuovere le peculiarità della propria località più idonee per chi fa vacanza in camper e caravan.

**LA MANIFESTAZIONE
PIÙ IMPORTANTE PER IL SUD EUROPA
DEDICATA AL
TURISMO IN CAMPER**

120.000
appassionati di turismo all'aria aperta

400
espositori italiani ed esteri

110.000
metri quadri di superficie espositiva

oltre 350
giornalisti accreditati

Serate a tema

Mostre di viaggi straordinari

Convegni e proiezioni

BOX INFORMATIVO SU MONDO NATURA 2007

ORGANIZZAZIONE: Rimini Fiera SpA; con il patrocinio di: APC-ANFIA; in collaborazione con: PROMOCAMP; supporto di: ASSO-CAMP, CONFEDERCAMPEGGIO, U.N.R.A.E, ACTITALIA, UNIONE CLUB AMICI; edizione: 14°; qualifica: fiera internazionale;

INGRESSO: operatori e grande pubblico; biglietto 11 Euro (ridotto: 9 euro nelle giornate di sabato e domenica; 6 euro dal lunedì al venerdì);

abbonamento per 2 giorni (sabato e domenica) 16 euro (anziché 18), abbonamento 2 giorni (dal lunedì al venerdì) 10 euro

(anziché 12); ingresso gratuito per i ragazzi fino ai 12 anni;

ORARI: 09.30 - 18, sabato e domenica 09.30 - 18.30;

PARCHEGGI VISITATORI: auto 7,50 euro, motocicli fino a 150 cc 3 euro, moto cilindrata superiore a 150, 7,50 euro, camper 9,50 euro, autobus 22,50 euro;

ABBONAMENTO ESPOSITORI (parcheggio riservato), 52 euro.
website: www.mondonatura.it



**ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER**
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007

APC-ANFIA PROTAGONISTA A MONDO NATURA 2007

Associazione Produttori Camper-ANFIA patrocina la XIV edizione dell'evento nazionale dedicato al viaggio in camper. Con un'attenzione costante al dialogo con la comunità di camperisti, sempre più legata a un turismo dinamico e rispettoso dell'ambiente, l'Associazione guarda con interesse a "Mondo Natura" come vetrina di tutto rispetto, in cui è possibile confrontarsi con le oltre 400 aziende espositrici e con il pubblico.

In occasione della conferenza stampa inaugurale, APC-ANFIA comunicherà, tra i principali argomenti, i dati ufficiali dell'andamento del mercato autocaravan 2007 con la moderazione di Vincenzo Borgomeo, capo servizio sezione motori del quotidiano La Repubblica.

Verrà presentata, inoltre, l'indagine condotta da ACNielsen sul profilo e gli stili di vita del camperista, figura al centro di un modo di viaggiare all'insegna della libertà e dell'autonomia.

Si tratta di un target sempre più trasversale (dalle famiglie, alle coppie, fino ai pensionati) di circa oltre 800.000 appassionati, che predilige itinerari prevalentemente concentrati in Italia e dedicati allo shopping sul territorio, al trekking in natura e alle attività sportive, ma anche alla scoperta di percorsi enogastronomici e di artigianato locale.

La conferenza stampa diventa anche l'occasione privilegiata per far conoscere le principali azioni di marketing e comunicazione intraprese dall'Associazione per valorizzare e promuovere il turismo in camper. Dalla campagna stampa pianificata sulle principali testate di turismo, tempo libero e attualità, agli spot radio lanciati su emittenti nazionali e di maggiore ascolto, al restyling del sito web www.associazioneproduttori.comper.it, che diventa un vero e proprio portale di riferimento del turismo all'aria aperta per appassionati, potenziali camperisti e giornalisti.

Per sostenere e potenziare la ricettività in Italia, APC-ANFIA promuove e finanzia ogni anno l'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta", in modo da sensibilizzare i vari comuni italiani ad aprirsi al turismo in camper come principale risorsa economica, sociale e culturale.

In conferenza stampa verranno presentate le novità del Bando 2007. La manifestazione si arricchisce, infatti, della collaborazione dell'Associazione Nazionale Città del Vino, in modo da sviluppare un camperismo di qualità nei "circuiti del vino" con percorsi preferenziali e aree di sosta multifunzionali, che possano garantire accesso, fruizione e gradibilità anche alla "community del plein air".

Verrà istituita una nuova categoria di partecipazione dedicata in esclusiva ai luoghi del vino. La nuova sezione va ad aggiungersi alle 3 macro-categorie dedicate a tutti i Comuni italiani: Nord, Centro, Sud e Isole.

L'Associazione assegnerà un contributo di 10.000 Euro ai migliori 5 progetti di aree di sosta camper presentati dalle Amministrazioni Locali nel rispetto dei requisiti di multi-funzionalità ed eco sostenibilità. Il montepremi complessivo messo a disposizione da APC-ANFIA ammonta a 50.000,00 Euro.

In questa direzione, verrà presentato, infine, un progetto di personalizzazione delle aree di sosta nei circuiti enoturistici. Si tratta di un cartellone segnaletico intitolato "BENVENUTO CAMPER" con i loghi delle due associazioni, posizionato presso strutture agrituristiche, cantine, bed&breakfast, produttori vitivinicoli, con l'obiettivo di dare il benvenuto a coloro che viaggiano in camper, potenziali fruitori di queste strutture.

Lo stand istituzionale di Associazione Produttori Camper-ANFIA avrà una collocazione strategica all'interno del quartiere fieristico: è infatti situato presso il PADIGLIONE CENTRALE (stand n. 001), punto nevralgico di ingresso della Fiera.

Anche quest'anno, l'Associazione accoglierà i camperisti in arrivo a Rimini dando loro il benvenuto con i pannelli targati APC-ANFIA che sponsorizzano l'edizione 2007 di Mondo Natura.

Durante la settimana fieristica, lo spazio APC verrà continuamente animato da eventi, workshop, distribuzione di materiale informativo sull'Associazione, sulla sua mission e sulle attività che svolge a sostegno del turismo itinerante. Verranno consegnati, inoltre, i bandi di partecipazione alla nuova edizione de "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta". Infine, verrà anche allestita la mostra fotografica "BENVENUTOCAMPER", che presenterà le migliori immagini dell'evento "Roma città del Plein Air" e delle principali aziende agrituristiche del circuito "Città del Vino" che hanno a disposizione un'area attrezzata camper.

L'obiettivo dell'Associazione è sensibilizzare il pubblico e le istituzioni locali verso un turismo evoluto, che valorizza le tipicità regionali e locali. Implementare un'area sosta camper è facile ed economico e rappresenta un valore aggiunto che incrementa l'affluenza turistica e promuove le peculiarità culturali ed enogastronomiche.



**ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER**

gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007

IN CALENDARIO: GLI APPUNTAMENTI DI APC-ANFIA

SABATO 8 SETTEMBRE

ORE 10.30

Sala Diotallevi 1 (Hall centrale, Ingresso Sud)

CONFERENZA STAMPA INAUGURALE RIMINI FIERA - ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CAMPER ANFIA

Saluto introduttivo:

Lorenzo Cagnoni, Presidente Fiera di Rimini

Stefano Campanelli, Presidente APC

Intervengono:

Mauro Guglielmini, Vice Presidente APC

Domenico Raffone, Responsabile Commerciale ACNielsen Italia

Marco Lisi, Membro del Consiglio Nazionale di Associazione Nazionale Città del Vino e Sindaco di San Gimignano

Pino Galeota, Presidente Commissione Cultura del Comune di Roma

Modera:

Vincenzo Borgomeo, Capo Servizio Motori "La Repubblica"

Intervento conclusivo

Inauguratore ufficiale della manifestazione.

Pomeriggio

Ore 14:30-16:00, Stand istituzionale APC-ANFIA, (Hall centrale, Ingresso Sud)

DUE APPUNTAMENTI DEDICATI ALLA COMMUNITY DEI CAMPERISTI DI MONDO NATURA:

- CERIMONIA DI PREMIAZIONE "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" - Edizione 2006

- INAUGURAZIONE DEL PERCORSO MOSTRA "BENVENUTO CAMPER". UNA RASSEGNA FOTOGRAFICA CHE RACCONTA LE TAPPE SIGNIFICATIVE DI UN TURISMO IN CAMPER SENZA BARRIERE.

Presenta l'evento Ilaria D'Amico, Ambasciatrice del Turismo all'Aria Aperta per APC-ANFIA

EVENTI REALIZZATI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DEL VINO, ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), RES TIPICA, COMUNE DI ROMA.

Partecipano i 5 Comuni vincitori dell'edizione 2006:

- Montalto Dora - Res Tipica Nord Ovest

- Lavarone - Res Tipica Nord Est

- San Gemini - Res Tipica Centro

- Napoli - Res Tipica Sud

- San Gimignano - Tutti i Comuni d'Italia

GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE

ORE 10.00 - 11.00

Sala Diotallevi1 (Hall centrale, Ingresso Sud)

ASSEMBLEA ANNUALE ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CAMPER - ANFIA

Assemblea di Gruppo. Partecipano le aziende associate italiane ed estere.

DA SABATO 8 A DOMENICA 16 SETTEMBRE

Stand APC-ANFIA, HALL CENTRALE/STAND n. 001

Eventi, Workshop, distribuzione opuscoli informativi, bando 2007

PERCORSO MOSTRA "BENVENUTO CAMPER". UNA RASSEGNA FOTOGRAFICHE RACCONTA LE TAPPE SIGNIFICATIVE DI UN TURISMO IN CAMPER SENZA BARRIERE.



CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007

I 5 NUOVI COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Per implementare il sistema ricettivo in Italia, APC-ANFIA finanzia anche quest'anno la realizzazione di nuove aree camper, premiano i 5 migliori progetti tra i 49 pervenuti dai diversi comuni italiani nel corso dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" edizione 2006.

Il montepremi totale è di 50.000 euro; ogni comune riceverà in premio un bonus di 10.000 Euro.

Alle 14:30 di sabato 8 settembre 2007, presso lo stand APC-ANFIA verrà consegnato l'attestato ai Comuni vincitori, che dovranno realizzare l'area entro 365 giorni dalla premiazione.

LISTA DEI COMUNI VINCITORI

CATEGORIA RES TIPICA-NORD OVEST:

Comune di Montaldo Dora
(provincia di Torino)- Piemonte

CATEGORIA RES TIPICA-NORD EST:

Comune di Lavarone
(provincia di Trento)- Trentino Alto Adige

CATEGORIA RES TIPICA- CENTRO:

Comune di San Gemini
(provincia di Terni)- Umbria

CATEGORIA RES TIPICA- SUD:

Comune di Napoli
(provincia di Napoli)- Campania

CATEGORIA TUTTI I COMUNI D'ITALIA:

Comune di San Gimignano
(provincia di Siena)-Toscana

I cinque progetti, selezionati da una giuria composta da rappresentanti APC-ANFIA e ANCI, sono stati valutati in base al rispetto di una serie di parametri, indispensabili per essersi aggiudicato il titolo di Comune "camper friendly":

- collegamento dell'area camper con il centro urbano;
- offerta di servizi integrati (area picnic, barbecue, gioco bimbi, servizi igienici);
- presenza di aree verdi;
- attenzione all'impianto urbanistico e all'ambiente;
- predisposizione di un'apposita attività promozionale in loco (segnaletica, depliant informativi sull'offerta turistica del Comune ecc.);
- integrazione con la rete dei servizi del Comune (visite guidate, servizi di ospitalità, ecc.).

L'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta", giunta alla sua settima edizione, ha ottenuto un importante successo: dal 2001 a oggi sono in totale 400 i progetti raccolti, 50 i comuni vincitori e più di 40 quelli che hanno realizzato aree di sosta camper in 16 regioni italiane grazie al contributo di APC-ANFIA.



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 5 SETTEMBRE 2007

DUE ITINERARI DI FINE ESTATE SCELTI PER VOI

A Rimini Mondo Natura: la "dolce vita" dei camperisti !

Chi sceglie di visitare "Mondo Natura" è sicuramente un amante delle bellezze naturali e delle vacanze all'aria aperta. Non a caso Rimini, città che ospita l'evento, rappresenta uno scenario ideale per un itinerario che, oltre alla visita della fiera, offre al turista appassionato del plein air un ventaglio di interessanti opportunità per godersi al meglio l'ultimo sole di settembre.

La riviera romagnola è notoriamente affollata nel periodo estivo, ma le prime settimane di settembre sono sicuramente più tranquille e meno inflazionate, pur offrendo allo stesso tempo molteplici occasioni di relax e divertimento.



RIMINI

REGIONE: Emilia Romagna

ABITANTI: 140 mila

POSIZIONE: Riviera Adriatica

LUOGHI D'INTERESSE: Centro Storico, Parco Fiera, Italia in Miniatura, Delfinarium Rimini, spiagge di Cattolica, Misano Adriatico, Bellaria Igea Marina, Riccione, ecc.

COMUNE: URP-tel. 0541-704704

Il litorale di Rimini è un'immensa spiaggia di oltre 40 km di sabbia chiara e finissima, con una lunga serie di strutture marittime appositamente attrezzate per accogliere tutte le tipologie di turisti e con un occhio di riguardo per i bambini.

Nei dintorni, località rinomate come Bellaria Igea Marina, Riccione, Cattolica o Misano Adriatico sono i luoghi ideali per gli amanti dello sport, perché è possibile praticare beach tennis, beach volley, frisbee, basket, windsurf, canottaggio e altre attività in aree attrezzate.

Per la serata, il divertimento è assicurato dai numerosi locali e dalle note discoteche del litorale.

Da segnalare, per chi si troverà a Rimini in quel periodo, due interessanti mostre: Teledamare (fino al 15/09), presso il bagno 86 (lungomare di Vittorio-Bellariva, Bagno 86/a, tel. 0541/385782), dedicata alle tendenze balneari della riviera romagnola nel corso del '900; Fellini Privat, presso l'omonimo Museo Fellini (Via Clementini, 2, tel. 054150303), rassegna dedicata al grande maestro del cinema nella sua città natale, in mostra fino al 31/10.

AREA SOSTA ATTEZZATA

Indirizzo: Via Roma, 86 - vicino al cinema Settebello

Telefono: 0541 51861

Fax: 0541 390826

Apertura: tutto l'anno, custodito (24 ore su 24 dal 1/6 al 30/09, dalle 7 alle 20 nel resto dell'anno)

Disponibilità: 100 piazzole

Prezzi: Bus e Camper: 1 all'ora, 3 sei ore, 5 un giorno

Auto 0.52 all'ora, 1.50 sei ore, 2.50 un giorno, 13.00 sette giorni

CAMPING

Camping Maximum (3 stelle)

Indirizzo: Viale Principe di Piemonte, 87- Rimini

Telefono: 0541 372602

Fax: 0541 372602

Struttura: piazzole per tende e camper, bungalow, case mobili attrezzate

Prezzi: Camper 11,00, Roulotte 11,00,

Tenda o gazebo 8,50, Auto 2,50,

Docce calde- elettricità: gratis;

Bungalow 6 posti 70, 4 posti 60;

Case mobili 4 posti 70.

NELLE MARCHE ALLA SCOPERTA DEGLI ANTICHI BORGHI

Nel cuore delle Marche il tempo sembra essersi fermato. Gli antichi borghi medievali, immersi nel verde in un paesaggio incontaminato, rappresentano la cornice adatta per i viaggiatori che, nella massima libertà e nel comfort del proprio camper, desiderano scoprire alcune fra le più caratteristiche zone italiane.

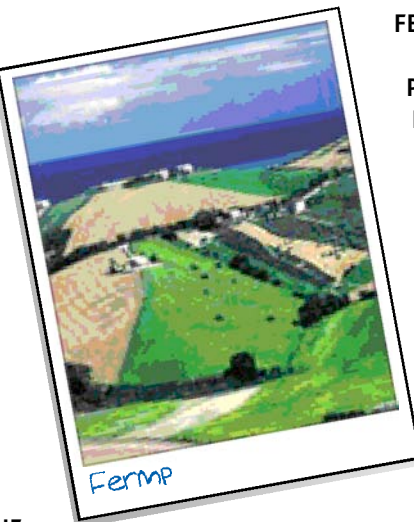
Segnalate dalla "bandiera arancione" del Touring Club, che premia i piccoli comuni che si distinguono per ospitalità, alta qualità ricettiva e ristorazione, queste località hanno recentemente inaugurato aree sosta camper grazie al contributo economico di APC-ANFIA.

Montelupone, in provincia di Macerata, è un grazioso paesino medievale arroccato in cima a un colle, da cui domina le altre colline e le adiacenti valli marchigiane. I turisti possono spaziare tra itinerari culturali (grazie alle numerose chiese barocche e medievali), trekking lungo gli splendidi percorsi naturali, nonché curiosare per le antiche viuzze alla riscoperta degli antichi mestieri e gustare le prelibatezze enogastronomiche del luogo. (www.comune.montelupone.mc.it)



MONTELUPONE

PROVINCIA: Macerata
REGIONE: Marche
ABITANTI: 3.221 abitanti
CARATTERISTICHE: "Borghi più belli d'Italia" e titolo "Bandiera Arancione" del Touring Club Italiano
COMUNE: 0733-226421
SITO INTERNET: www.comune.montelupone.mc.it



FERMO

PROVINCIA: Ascoli Piceno
REGIONE: Marche
ABITANTI: 37.090 abitanti
POSIZIONE: parte più elevata di un colle tra le basse valli dei fiumi Tenna ed Ete Vivo
COMUNE:
0734- 2841
SITO INTERNET:
www.fermo.net

Fermo, invece, si trova in provincia di Ascoli Piceno ed è un comune in cui si respira il profumo dell'arte, della buona cucina e della collina, ma al tempo stesso si trova a due passi dal mare.

Il centro storico, in stile tipicamente rinascimentale, è costellato di viuzze dal caratteristico acciottolato, lungo le quali sorgono antichi palazzi nobiliari e musei.

Nonostante la calma del luogo, gli sportivi possono sbizzarrirsi nel praticare svariate attività all'aria aperta: dalla vela al wind surfing, ai percorsi in mountain bike o alle escursioni a cavallo (www.fermo.net).

RICETTIVITÀ/AREE SOSTA CAMPER

MONTELUPONE

- Via Manzoni, c/o parco urbano Eleuteri e caserma dei Carabinieri, 10 posti, illuminata, apertura annuale, ingresso gratuito
- Località San Firmano, frazione di Montelupone. 20 piazzole su prato con fontanelle acqua, adiacente campo da calcio. Posizione tranquilla.

FERMO

- Fraz. Marina Palmense: dalla SS 16 immettersi nell'abitato di Marina Palmense e seguire le indicazioni per il mare; 90 piazzole di cui 18 con elettricità, a pagamento (8,00 + 2,00 per elettricità), in posizione tranquilla, di fronte alla spiaggia, dotata di pozzetto, acqua potabile, lavelli per stoviglie, docce, campo di calcetto e pallavolo, illuminazione;
- Loc. Lido Tre Archi - S. Tommaso, nel centro sportivo "L'Oasi", lungomare, 1 Km dopo Porto S. Elpidio, apertura stagionale, elettricità, tel. 349 2949350
- In piazzale Tupini, presso gli impianti sportivi, illuminazione, servizi, ingresso gratuito