



CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007



I RISULTATI DELL'INIZIATIVA "I COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA"- EDIZIONE 2006

A Mondo Natura Ilaria D'Amico, madrina di APC-ANFIA, premia i cinque progetti vincitori dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta". Si aggiudicano il titolo di "Comune en plein air" le municipalità di Montalto Dora (To), Lavarone (Tn), San Gemini (Tr), San Gimignano (Si) e Napoli.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

VISITA ANCHE TU LE DUE NUOVE AREE SOSTA TARGATE APC-ANFIA IN EMILIA-ROMAGNA E IN PIEMONTE

L'Emilia Romagna e il Piemonte brindano all'attivazione di due nuove aree sosta camper sul proprio territorio.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

IL VIAGGIO IN CAMPER SECONDO LA STAMPA: UN COLLAGE DI ARTICOLI IN "MOVIMENTO"

L'anno 2007 si chiude con 161 pubblicazioni sulla stampa italiana (nazionale, locale e web), che raccontano i plus del turismo della mobilità e le attività svolte dall'Associazione Produttori Camper. Ecco come i principali periodici e quotidiani italiani vedono e vivono il mondo camper.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

APC-ANFIA IN FIERA: MONDO NATURA 2007

Si è chiusa il 16 settembre scorso la 14ma edizione di Rimini "Mondo Natura", l'evento dedicato alla community dei camperisti e alle novità del caravanning. APC-ANFIA patrocina anche quest'anno la grande kermesse del viaggio itinerante, riconfermando l'impegno a fianco del comparto turistico e industriale. Presentati gli ultimi dati di settore e le indagini ACNielsen sul profilo del camperista, con una proiezione degli scenari futuri.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

APC-ANFIA AL COM-PA DI BOLOGNA PER PRESENTARE LE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE

APC-ANFIA ha partecipato al COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, in programma a Bologna Fiere nei giorni 6, 7 e 8 novembre 2007. Nella sezione espositiva dedicata alle "Piazze d'Italia", l'Associazione ha allestito un desk informativo di contatto pensato per informare le Amministrazioni Locali sulle opportunità dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" e sulle recenti partnership attivate con le Città del Vino.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

HOLIDAY ON ICE: UN ITINERARIO SULLA NEVE SCELTO PER VOI

Per festeggiare il ponte natalizio, all'insegna del plein air in alta quota, APC-ANFIA propone un tour in Abruzzo con percorsi legati alla tradizione, escursioni in natura, sci e prelibatezze gastronomiche.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

LA PRESIDENZA APC-ANFIA AUGURA A TUTTI VOI UN BUON NATALE!!

Il messaggio augurale di Stefano Campanelli a tutti coloro che viaggiano e lavorano avendo come meta un plein air migliore. Ai camperisti, alle istituzioni, alla stampa, agli operatori turistici e industriali, un caloroso augurio di Buone Festività!

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

APC-ANFIA IN FIERA: MONDO NATURA 2007

Sono stati 120.663 i visitatori della 14° edizione di Mondo Natura, con un incremento del 1,1% sulla scorsa edizione e oltre 400 le aziende che hanno scelto la Fiera di Rimini per esporre le proprie novità prodotte. Buona anche la frequentazione dei media nazionali: in sala stampa si sono accreditati 386 giornalisti, contro i 345 del 2006. Dati, questi ultimi, che sottolineano una maggiore attenzione alle tematiche del turismo all'aria aperta.

La manifestazione, organizzata da Rimini Fiera e patrocinata da APC-ANFIA, anche quest'anno ha proposto un'interessante chiave di lettura del camperismo: un'alternativa di viaggio dinamica e a stretto contatto con le tipicità locali, che offre molto di più di un semplice pacchetto turistico preconfezionato o di un tour organizzato. Per il senso di libertà che evoca e per il comfort che garantisce, soprattutto grazie ai veicoli di ultima generazione che offrono vantaggi quali: navigazione satellitare, riconoscimento vocale, impianto radio e tv, aria condizionata.

Durante la conferenza stampa inaugurale, APC-ANFIA ha diffuso i dati di settore relativi alla chiusura dell'anno 2006 e all'andamento dei primi 6 mesi del 2007. **L'anno 2006 ha chiuso a quota 14.430 autocaravan immatricolati**, con una lieve flessione del 2,6% rispetto all'anno precedente. Un calo imputabile essenzialmente a due fattori concomitanti. Primo fra tutti, il cambiamento delle nuove meccaniche, che ha sicuramente generato nel consumatore comportamenti orientati alla prudenza, provocando di conseguenza una fase di attesa nei confronti delle performance dei nuovi chassis. Infine, il mancato coinvolgimento del settore nelle campagne di ecoincentivazione governativa - a differenza di quanto accaduto relativamente all'autoveicolo - ha fatto sì che questa fase di attesa del mercato si protrasse, non incoraggiando le intenzioni di acquisto.

Secondo le ultime elaborazioni provenienti da ANFIA, la flessione persiste nel primo semestre del 2007, con un livello di immatricolato di 10.200 unità che risente ancora di questa fase di standby.

Tuttavia, sempre secondo le stime, l'andamento del **secondo semestre del 2007 evidenzia una sensibile ripresa del mercato**, con un livello d'immatricolato che sale sensibilmente e chiude il 2007 a 14.600 unità, con un **incremento stimato dell'1,2%**.

Attualmente il parco circolante autocaravan in Italia raggiunge le **218.078 unità**.

Dal punto di vista dei trend immatricolativi, permane in Italia la **specificità "camper"**, con un immatricolato autocaravan di quasi 5 volte superiore all'immatricolato caravan. Il mercato caravan mantiene infatti un andamento abbastanza lineare nell'ultimo triennio, con una chiusura del 2006 a quota 3.035 e un decremento dell'1,1% rispetto al 2005.

Analizzando invece le performance dei leader del mercato europeo nei segmenti autocaravan e caravan, **l'Italia si posiziona al 3° posto** (con 14.430 autocaravan immatricolate), preceduta dalla Germania al 2° posto (21.235) e dalla Francia al 1° posto (22.694). Seguono al 4° posto il Regno Unito (11.069) e i Paesi Bassi al 5° posto (1.322).

Presentata anche l'indagine ACNielsen sul futuro del camperismo realizzata per conto dell'Associazione Produttori Camper: sono **827.000 gli individui** (pari a 230.000 famiglie) con più di 14 anni di età (con un focus tra i 25-35 anni) **che viaggiano in camper**. I prossimi tre anni vedranno una crescita ancora più sostanziale di questo tipo di turismo. Chi non ha mai fatto una vacanza in camper, intende scoprirla. In base al campione intervistato, sono **11,8 milioni** gli individui che dichiarano di esserne affascinati; tra questi **1,7 milioni** confermano l'intenzione di partire a bordo di un camper nei prossimi tre anni.

La sorpresa arriva dal pubblico femminile: sono sempre più le donne che scelgono la vacanza itinerante acquistando o noleggiando un camper da condividere quasi sempre con le amiche. Si tratta in maggioranza di donne giovani tra i 24 e i 40 anni e sono spesso proprio le giovanissime a scegliere di trascorrere il loro primo viaggio in libertà a bordo di una casa mobile.



CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

I RISULTATI DELL'INIZIATIVA "I COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA"- EDIZIONE 2006

All'interno del calendario eventi di Mondo Natura, si è svolta la cerimonia di premiazione dei Comuni vincitori dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" promossa da APC-ANFIA

La premiazione è avvenuta alla presenza della madrina Ilaria D'Amico, nota giornalista televisiva, che ha proclamato i nuovi 5 comuni "camper friendly": Montalto Dora (TO), San Gemini (TR), San Gimignano (SI), Lavarone (TN) e Napoli.

I comuni vincitori riceveranno dall'Associazione un finanziamento di 10.000 Euro ciascuno per la realizzazione di aree sosta camper integrate e di qualità sul proprio territorio.

Numerosi rappresentanti dell'Associazione, Sindaci, Amministratori Locali e giornalisti hanno partecipato alla cerimonia, animando i lavori con momenti di allegria e convivialità.

Un'ulteriore occasione per ribadire l'importanza per gli operatori pubblici di aprirsi a questa forma di turismo come principale risorsa economica e proporre nuovi servizi integrati per uno sviluppo del territorio, orientato alla differenziazione delle soluzioni turistiche e ad una maggior eco sostenibilità.

Alcune immagini della giornata trascorsa a Rimini a settembre





ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

APC-ANFIA AL COM-PA DI BOLOGNA PER PRESENTARE LE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE

APC-ANFIA ha partecipato al **COM-PA**, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, che si è svolto a Bologna Fiere nei giorni 6, 7 e 8 novembre 2007.

La quattordicesima edizione ha chiuso i battenti registrando un bilancio positivo: crescono gli espositori e i visitatori, con numeri che confermano il Salone come importante momento di confronto e di dibattito per la Pubblica Amministrazione. Su una superficie espositiva di 22 mila metri quadrati, sono stati 268 gli espositori, 510 i giornalisti accreditati e 29.750 i visitatori.

APC-ANFIA era presente con uno stand istituzionale all'interno della sezione "**Piazze d'Italia**", uno spazio dedicato alla promozione delle tipicità territoriali delle regioni e dei comuni italiani. Un'occasione ottimale per confrontarsi direttamente con le istituzioni locali e le pubbliche amministrazioni e approfondire i contenuti dell'iniziativa "**I Comuni del Turismo all'Aria Aperta**". Sono stati distribuiti oltre 200 bandi di presentazione del progetto e illustrate le potenzialità del turismo in camper a più di 20 Sindaci presenti al COM-PA.

Un elemento fondamentale messo in evidenza in questa cornice è la nuova partnership tra Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA e **Associazione Nazionale Città del Vino**, nata con l'obiettivo di promuovere un nuovo stile di viaggio nei territori del vino. A breve partirà il progetto "**Benvenuto Camper**", pensato per censire e personalizzare le aree di sosta presenti lungo le strade del vino. La segnaletica con i loghi di Associazione Produttori Camper-ANFIA e Associazione Nazionale Città del Vino verrà posizionata presso le strutture agrituristiche, le cantine, i bed & breakfast dotati di aree sosta camper.

Tra i materiali a disposizione dei visitatori e degli enti pubblici, anche il **primo Libro Bianco sul turismo in camper**, una guida per chi si avvicina al "camper style" e vuole approfondire le "nuove opportunità del turismo all'aria aperta". Oltre alla sezione dedicata all'utenza, il Libro Bianco è anche uno strumento di analisi, che guarda al comparto autocaravan da una pluralità di angoli visuali: l'economia, le normative, le politiche e le azioni associative.

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

VISITA ANCHE TU LE DUE NUOVE AREE SOSTA TARGATE APC-ANFIA IN EMILIA-ROMAGNA E IN PIEMONTE

Grazie all'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" sono state realizzate due nuove aree sosta camper di qualità sul territorio nazionale. I comuni che si sono impegnati nella realizzazione delle nuove strutture attrezzate e multifunzionali sono Berceto (PR), e Valmala (CN). Entrambe le municipalità avevano partecipato all'edizione 2004 dell'iniziativa, aggiudicandosi rispettivamente il secondo e il terzo posto nella categoria "Comunità Montane".



BERCETO

PROVINCIA: Parma

REGIONE: Emilia Romagna

ABITANTI: 2.430

ALTITUDINE: 852 metri d'altezza

LUOGHI D'INTERESSE: Castello, Duomo, Santuario della Madonna delle Grazie

COMUNE: tel. 0525-629211

SITO INTERNET: www.comune.berceto.pr.it

Berceto è un grazioso paese situato nell'entroterra parmense, caratterizzato da un antico castello (risalente al XV secolo) e da un'abbazia longobarda che sorgono nel piccolo borgo. L'area sosta camper sorge a 300 metri dal centro storico, in un'area di 950 mq circa. Le piazzole per i camper sono venti, di 6 x 4 mq ciascuna.

L'area sosta, realizzata secondo criteri di eco-compatibilità e funzionalità, è attrezzata anche per i disabili, con servizi igienici dedicati. Tra i servizi integrati offerti: area verde e picnic, zona barbecue e uno spazio giochi pensato per i piccoli camperisti.

AREA SOSTA ATTREZZATA CAMPER BERCETO

Indirizzo: Via San Francesco di Sales

Località vicine: Berceto, Borgo Val di Taro, Solignano, Valmozzola

Servizi offerti: area verde, picnic, barbecue e parco giochi. Servizi igienici per disabili

Disponibilità: 20 piazzole di sosta

Apertura: tutto l'anno

Tariffe: 5,00 al giorno (esclusi servizi igienici); 7,00 al giorno.

Valmala, invece, è un affascinante borgo in miniatura nel cuore della Val Varaita, in provincia di Cuneo, dove il tempo sembra essersi fermato, in un contesto ambientale e culturale di rilievo.

Il Comune propone al viaggiatore curioso percorsi artistici a tema, legati al periodo romanico e gotico, ma non dimentica gli sportivi e gli amanti della montagna, offrendo loro la possibilità di percorrere tracciati escursionistici suggestivi, all'orizzonte del Monviso.

Una curiosità sul Monviso... La sua fisionomia maestosa che si staglia imponente nel cielo affascinò a tal punto il proprietario della Paramount Pictures, che decise di farne il logo della casa di produzione cinematografica.

Insomma chi non si accontenta di vedere al cinema la sagoma del Monviso innevato, può sempre venire a vederla dal vero a Valmala!

L'area sosta camper di Valmala, che sarà ufficialmente inaugurata nella primavera del 2008, sorge in località Pian Pietro, a soli 1,5 km dal noto Santuario della Madonna di Misericordia, meta di pellegrinaggio da parte di innumerevoli fedeli in ogni periodo dell'anno.

La zona è totalmente immersa nel verde, in uno scenario naturale mozzafiato; molti i servizi offerti, tra cui segnaliamo un'ampia area picnic con parco giochi per bambini e un'area ristoro.

AREA SOSTA ATTREZZATA CAMPER VALMALA

Indirizzo: Loc. Pian Pietro (8 km dal centro abitato)

Località vicine: Valmala, Brossasco, Busca, Roccabruna, Venasca, Villar San Costanzo

Servizi offerti: area verde, zona picnic, area ristoro, servizi igienici attrezzati

Disponibilità: 12 piazzole di sosta (60 mq ciascuna)

Apertura: stagionale (1/04-15/10).
Inaugurazione area sosta nella primavera del 2008

Tariffe: : per informazioni n. 0175-978030



VALMALA

PROVINCIA: Cuneo

REGIONE: Piemonte

ABITANTI: 56

ALTITUDINE: 830 metri d'altezza

LUOGHI D'INTERESSE: Chiesa di S. Giovanni Battista, Santuario della Madonna di Misericordia, Valle Varaita, Monviso e zona dei laghi.

Area di minoranza linguistica occitana

COMUNE: 07175 - 978 030

SITO INTERNET: www.skivalmala.com

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

HOLIDAY ON ICE: UN ITINERARIO SULLA NEVE SCELTO PER VOI

Per le vacanze di Natale e Capodanno, il camper rappresenta un modo innovativo di concepire la classica settimana bianca. Un pieno di attrezzature sportive, sci, biciclette, valigie in un portabagagli spazioso e si parte!

L'**Abruzzo** è una meta particolarmente interessante, perché coniuga percorsi legati alla tradizione, escursioni in natura, sci e prelibatezze gastronomiche. Ideale per gli amanti del turismo itinerante sostare a Farindola (Pescara - Abruzzo), sede del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, che garantisce relax e comfort a pochi chilometri dalle piste da sci.



CITTÀ EN PLEIN AIR: FARINDOLA

PROVINCIA: Pescara

REGIONE: Abruzzo

ABITANTI: 1.860

POSIZIONE: nel parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, a 50 km da Pescara, in una riserva naturale e faunistica protetta

ALTITUDINE: 530 metri d'altezza

LUOGHI D'INTERESSE: Parco Nazionale del Gran Sasso, Oasi naturale del camoscio d'Abruzzo, Valle d'Angri, località sciistiche del Gran Sasso

COMUNE: tel. tel. 085/ 82.31.33

L'abitato del grazioso e antico borgo di Farindola, a pochi km dalle alture del Gran Sasso, immerso in uno scenario naturale mozzafiato tra colline, monti, grotte, altipiani e valli, è celebre non solo per la sua riserva faunistica, ma anche per ogni tipo di prelibatezza gastronomica, tipica della tradizione contadina: il **pecorino farindolese**, lavorato dal latte intero di pecora; oppure gli **arrosticini**, sfiziosi spiedini di carne di pecora. Le degustazioni vengono accompagnate da "pane casereccio" con olio extra vergine di oliva di produzione locale, per poi terminare con il **miele**, altro prodotto della cultura e della tradizione farindolese.

Dopo le golosità culinarie, Farindola è un punto di partenza privilegiato per chi vuole praticare sport all'aria aperta: escursioni speleologiche, alpinistiche, ma anche arrampicata sulle numerose pareti rocciose, trekking, percorsi in mountain-bike e a cavallo, pesca sportiva nella vicina Riserva Naturale del Lago di Penne.

Nel mese di Dicembre è possibile avventurarsi lungo le pendici del Gran Sasso, praticando lo sci alpino o lo sci di fondo. La rinomata località sciistica e di villeggiatura **Campo Imperatore**, un altipiano situato a 2000 metri d'altezza sempre all'interno del Parco Nazionale del Gran Sasso, offre oltre 10 piste da sci, 4 skilift e una funivia panoramica che collega i punti più suggestivi del Parco naturale.

Durante il periodo natalizio non mancano gli appuntamenti con la tradizione: girando per l'Abruzzo è possibile visitare la mostra annuale dei **presepi tradizionali** a Lanciano (Ch) e diverse mostre di presepi artistici a Sulmona, Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo e in altri centri minori. Quasi ovunque si può assistere alla tradizionale messa in scena del presepe vivente. A Castelli (Te) la processione con il presepe termina addirittura nel lago, dove ogni 26 dicembre, con una grande festa e fuochi d'artificio, le statuine vengono calate sul fondale del lago illuminato con torce e ceri.



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

IL VIAGGIO IN CAMPER RACCONTATO DALLA STAMPA: UN COLLAGE DI ARTICOLI IN "MOVIMENTO"

Una panoramica dei principali contenuti sull'Associazione Produttori Camper e su tutto ciò che riguarda il turismo plein air e il mondo dei camperisti visti dalla stampa nel corso del 2007.

Da *Cucina Naturale*, Febbraio 2007

PAESAGGI E SAPORI IN LIBERTÀ'

"Una vacanza all'aria aperta economica, alla scoperta delle tipicità enogastronomiche, è possibile: basta **scoprire il piacere di viaggiare** in libertà noleggiando un camper. È questa la proposta del progetto "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" promosso da APC-ANFIA (...) per itinerari **fuori dal turismo di massa** (...) e all'insegna dell'arte, della buona cucina e della natura"

Da *Italia Oggi*, 24 aprile 2007

IN ITALIA 827 MILA VIAGGIATORI

"Sono **827 mila**, e hanno un'età compresa tra 30 e 55 anni, viaggiano in famiglia, in coppia, in gruppo e con un'unica parola d'ordine: libertà. È l'identikit dei camperisti italiani, **il popolo dei camperisti su gomma**, che ogni anno dedica in media 15 uscite (pari a 51 giorni) al camper. I dati del turismo italiano en plein air sono stati presentati dall'Associazione Produttori Camper aderente all'ANFIA"

Da *I Viaggi di Repubblica*, 17 maggio 2007

ALLA SCOPERTA DEI BORGHI INCANTATI

"E' piccola l'Umbria, ma ha un luogo per tutti. I monasteri per chi ama la spiritualità, gli antichi borghi per chi vuole scoprire il passato, i dipinti dei grandi pittori italiani per chi ama l'arte. (...) dopo averla girata, l'Umbria non sembrerà più tanto piccola. **Per chi ama viaggiare senza fretta, vuole decidere l'itinerario lungo la strada, non vuole avere l'ansia da prenotazione, il camper è la soluzione giusta.** In tutti i borghi si trova un'area attrezzata per i camper, vicina al centro storico(...)"

Piace sempre di più agli italiani il senso di libertà e indipendenza offerto da "abitar viaggiando". Dalle indagini dell'Associazione Produttori Camper emerge che la scelta del turismo open air è privilegiata dai nuclei familiari interessati agli aspetti culturali e naturali dei luoghi e da chi è insofferente ai ritmi stressanti delle città"

Da *Panorama Travel*, Maggio 2007

IN CAMPER ITINERARI SU MISURA

"Una proposta concreta per incentivare le vacanze in camper, anzi due. La prima riguarda 40 nuove aree sosta in tutta Italia, realizzate dall'Associazione Produttori Camper ANFIA. La seconda sono **gli itinerari a misura di camperista messi a punto dalla stessa associazione.** Per esempio, la riserva naturale dell'Orrido di Chianocco (in provincia di Torino) dove arrampicarsi, fare canyoning o praticare il birdwatching (...) Oppure il Parco delle Foreste Casentinesi (tra Emilia Romagna e Toscana).

Da *Tuttoturismo*, Luglio 2007

I PROTAGONISTI DEL TURISMO PLEIN AIR. (3 DOMANDE A STEFANO CAMPANELLI)

"Il camperismo si sta affermando come **un vero e proprio stile di vita.** È l'unico mezzo che consente di uscire dai canoni della vacanza impacchettata, quello che **soddisfa l'aspirazione crescente di uscire dagli schemi,** avere la possibilità di costruire il programma della vacanza ora dopo ora (...)"

Oggi istituzioni nazionali, enti pubblici locali e aziende di promozione turistica si sono resi conto che il camperista è un ospite interessante. (...) Abbiamo attivato importanti sinergie con l'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e con l'Associazione Città del Vino volte alla creazione di nuove aree di sosta e di circuiti turistici. Inoltre, sono ormai molti i comuni italiani che si rivolgono all'APC ANFIA per consigli tecnici e normativi"

Da *Donna Moderna*, 4 luglio 2007

L'ITALIA VISTA DA UN CAMPER

"Il camper è un'ottima soluzione per chi vuole viaggiare in libertà **con famiglia o amici** senza dover prenotare l'albergo. Quattro itinerari italiani studiati ad hoc dall'Associazione Produttori Camper per i più sportivi: dalla riserva dell'Orrido di Chianocco (To) nel parco Naturale Orsiera Rocciavè, in Val Susa., al Parco delle Foreste Casentinesi, alla Sicilia che conta più di 80 aree camper. Tra le meglio attrezzate c'è Palazzolo Acreide (Sr), nella Val di Noto, celebre per il suo sito archeologico" (...)

Da *Affari & finanza*, 16 luglio 2007

CAMPING E CARAVAN, IL TURISMO ALL'ARIA APERTA DIVENTA A 5 STELLE

"Cambia volto **la vacanza in camper**, che ora **diventa a 5 stelle**. Sembra un paradosso, ma quella che una volta era il prototipo stesso della villeggiatura un po' selvaggia, ora si avvicina al pubblico più raffinato. (...) I camping così ora offrono molto di più delle solite docce; ci sono spesso saune, aree dedicate al wellness, ai massaggi, perfino cabine per infrarossi e solarium. (...) Da una recente indagine condotta da APC Anfia- l'Associazione Produttori Camper- la sorpresa arriva dal pubblico femminile: **sempre più donne scelgono la vacanza itinerante**. Acquistando o noleggiando un camper da condividere quasi sempre con le amiche. (...) in tutti i casi questo popolo di camperisti si dimostra un vero e proprio motore per l'economia del turismo perché costituisce **una risorsa importante per i Comuni dotati di una struttura adeguata**, vista anche la continua crescita degli afflussi turistici di questo tipo"

Da *Panorama Travel*, Luglio 2007

SCEGLI IL CAMPER GIUSTO

Il camper è **il mezzo più versatile per le vacanze**, con massima libertà di movimento. Per aiutarvi a scegliere la soluzione più

adatta alle vostre esigenze, l'Associazione Produttori Camper ha realizzato il sito internet dove costruire passo dopo passo la soluzione ideale. La prima cosa da fare è rispondere al test "Scopri se fa per te", dopodiché si va a vedere che cosa comprare"

Da *Il Secolo XIX*- 21 ottobre 2007

VIAGGIARE STANDO IN CASA

"C'è chi preferisce i camper a furgone spartani e un po' anni '70 e chi sceglie le casette viaggianti mansardate, più comode e rifinite. E poi c'è chi sogna i motorhome che consentono lussi inaspettati tanto da essere scelti come basi mobili perfino dai vip della formula Uno. Con pochi o tanti soldi in tasca, sono ormai 827 mila gli italiani che viaggiano in camper e caravan. E la passione per i viaggi en plein air, esplosa in Italia negli ultimi dieci anni, non mostra segni di crisi. (...) Il Presidente dell'Associazione Produttori Camper, Stefano Campanelli, traccia un profilo dinamico del camperista di oggi, che esce da una ricerca mirata di AC Nielsen. (...) Fioriscono in Italia aree attrezzate, ma anche **agriturismi e perfino beauty farm che aprono le braccia ai camperisti**.

Ci sono sempre più località in cui il camperista è accolto con favore. Federcampeggio sottolinea la buona volontà del Piemonte, regione con la performance migliore. Seguono le Marche, l'Emilia Romagna, la Toscana, la Lombardia, il Veneto e la Sicilia. (...)

GLI EQUIPAGGI/ LUI GUIDA, LEI CUCINA? NO ADESSO LE RAGAZZE VANNO DA SOLE

Sono donne indipendenti, hanno meno di 40 anni e spesso ne hanno da poco compiuti 20. Scelgono di trascorrere la loro prima vacanza, noleggiando una casa a quattro ruote (...) **Il camper sta conquistando ampi spazi in rosa**. (...) La componente donna appare finalmente svincolata dal vecchio schema che voleva il gentil sesso relegato ai fornelli del camper, con un lui alla guida. **Thelma e Louise hanno scoperto il camper!**



**ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER**
gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 6 DICEMBRE 2007

LA PRESIDENZA APC-ANFIA AUGURA A TUTTI VOI UN BUON NATALE!!

Cari lettori di CAMPERreview,

come ogni anno ci ritroviamo per ripensare al percorso che abbiamo fatto insieme, il nostro lavoro è veramente un viaggio che attraversa paesi, regioni, stati, nazioni ma soprattutto è un viaggio fatto dagli uomini e per gli uomini.

Quello che accomuna tutti noi - consumatori, operatori del settore, produttori - è un'attitudine alla libertà, al senso civico, alla collaborazione, un'attitudine che ci permette di crescere e di migliorarci grazie all'impegno di tutti.

In quest'anno abbiamo rafforzato la consapevolezza che al centro delle nostre attività c'è il consumatore, con i suoi desideri, le sue aspettative, i suoi bisogni. Per il consumatore abbiamo rafforzato il nostro legame con i Comuni che hanno risposto subito con attenzione alla richiesta di creare una rete sempre più ampia e organizzata di aree attrezzate.

In quest'anno abbiamo compreso meglio quali sono i numeri e le caratteristiche del camperismo e del turismo itinerante, questo è servito a noi per affrontare con maggiore chiarezza il mercato ed alle autorità per comprendere il valore non solo sociale ma anche economico del nostro settore.

Il 2007 ha rappresentato una delle tappe del nostro lungo viaggio, un viaggio che continua con lo stesso impegno degli esordi, un viaggio che ci lega sempre di più e che ci permette di proseguire con entusiasmo.

Da oggi ripartiamo come sempre insieme, pensando a nuove destinazioni ed a nuovi traguardi, augurandoci di essere sempre in viaggio, per condividere una passione che ci accomuna e che ci migliora.

Molti sinceri auguri per le prossime festività.

Stefano Campanelli Presidente APC-ANFIA