



**ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER**  
gruppo Anfia

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## IL SI' AGLI ECOINCENTIVI PER GLI AUTOCARAVAN

Dal primo marzo 2008, con la legge n°31- 28 febbraio 2008, gli ecoincentivi di rottamazione - per la prima volta in Italia - riguarderanno anche gli autocaravan. Un successo per l'Associazione Produttori Camper- ANFIA che ha costantemente sensibilizzato i vertici politici e il governo sull'ampliamento della rottamazione anche ai camper.

Una tipologia di veicoli che, per definizione, aspira a una mobilità sostenibile, poiché il turista itinerante si contraddistingue per una particolare attenzione all'ambiente e per la sua predilezione verso sistemazioni a contatto con la natura. Benefici tangibili deriveranno dalla nuova normativa: saranno interessati i veicoli Euro 0 e Euro 1, un bacino potenziale di 85.000 veicoli, che rappresentano il 37% del parco circolante (218.078 veicoli).

ANFIA prevede un effetto sostituzione che potrebbe coinvolgere circa 1.000-1.500 veicoli, con un aumento immatricolativo di 500 nuovi camper nel 2008 e una crescita del mercato prevista tra 3-3,5% rispetto all'anno precedente.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

## LA CAMPAGNA RADIOFONICA TARGATA APC-ANFIA

Nel 2008 la radio sarà il mezzo privilegiato dall'Associazione Produttori Camper- ANFIA per dar voce al dinamismo e alla libertà di chi sceglie il camper perché vuole cogliere il vero senso del viaggio: il turismo a stretto contatto i luoghi. Nuovi spot e una diffusione mirata che, oltre ad evidenziare i plus della "casa mobile", sottolineano inoltre la possibilità di usufruire degli ecoincentivi per la rottamazione degli autocaravan.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

## BORSA DI STUDIO LUANO NICCOLAI: I VINCITORI

Congratulazioni ai quattro vincitori della Borsa di Studio Luano Niccolai! Alessandro Nafi, Patrizia Gianmarinaro, Ludovico Mascarin e Chiara Di Muzio si aggiudicano il contributo della prestigiosa borsa di studio in onore del fondatore della Rimor e past President APC, presentando 4 progetti originali dedicati al tema camper e turismo itinerante. La Borsa di Studio è un'iniziativa a cura di APC-ANFIA e Fondazione Luano Niccolai.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

## LE ATTIVITA' PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE PER L'ANNO 2008

Continua il sostegno dell'Associazione Produttori Camper-ANFIA al caravanning "Made in Italy" con attività di marketing e comunicazione mirate. Anche quest'anno, infatti, l'Associazione sarà protagonista di iniziative locali legate al territorio e proseguirà nella tradizionale promozione del turismo in camper sui diversimedia. In primavera ripartirà il Bando "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" insieme al progetto "Borsa di studio Luano Niccolai" e alla rafforzata partnership con l'Associazione Nazionale Città del Vino. APC-ANFIA parteciperà inoltre a importanti fiere tra cui Mondo Natura e Com-pa (Salone della Pubblica Amministrazione) eorganizzerà a Roma il 30°ECF Annual General Meeting.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

## ECF ANNUAL GENERAL MEETING 2008 a ROMA

I membri della ECF, European Caravan Federation, si riuniscono quest'anno in Italia in occasione del 30° ECF Annual General Meeting. L'Associazione Produttori Camper APC-ANFIA, in qualità di padrona di casa, invita gli operatori del settore a Roma, presso l'Ambasciatori Palace Hotel, dal 15 al 17 maggio per approfondire le dinamiche evolutive del mercato e i più recenti trend del caravanning. Tre giorni di convegni, dibattiti e appuntamenti sociali, nella splendida cornice della "città eterna". Scaricate l'invito attraverso il link: [http://www.associazioneproduttoriampcamper.it/ecf\\_agm/](http://www.associazioneproduttoriampcamper.it/ecf_agm/).

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

## MONDO NATURA 2008: FELICI NELLA NATURA

Inizia il countdown in attesa della 15° edizione di Mondo Natura, il Salone internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo che si terrà a Rimini fiera dal 13 al 21 settembre. Anche quest'anno l'Associazione Produttori Camper-ANFIA patrocinerà l'evento. La campagna pubblicitaria Mondo Natura 2008 elegge lo slogan "Felici nella Natura" per rappresentare lo spirito che muove la community dei camperisti.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## IL SI' AGLI ECOINCENTIVI PER GLI AUTOCARAVAN

L'Associazione Produttori Camper-ANFIA accoglie con soddisfazione la nuova normativa sul via libera agli ecoincentivi per gli **autocaravan**. Un successo che premia l'Associazione per la sua costante campagna di sensibilizzazione al governo e ai vertici politici sui benefici derivanti dall'estensione della rottamazione anche ad autocaravan, autocarri, autoveicoli per trasporti specifici e a uso speciale. La legge n° 31- 28 febbraio 2008, effettiva dal 1 marzo 2008, si pone infatti in continuità con la linea di APC- ANFIA a sostegno del mercato del camper e del turismo itinerante.

"Siamo veramente orgogliosi di questa legge- afferma Stefano Campanelli, Presidente di APC-ANFIA- Il mondo del plein air è cresciuto sensibilmente negli ultimi anni e continua a dare forti segnali di sviluppo. Ed è per questo che crediamo che sia importante 'costruire' nuove strade per implementarlo ulteriormente e per facilitarne l'accesso. Questa manovra premia i nostri continui sforzi finalizzati a rendere il nostro comparto 'più visibile' e ci conforta per le prossime attività che abbiamo in cantiere".

Tecnicamente la disposizione prevede **1.500 euro** per la rottamazione con **sostituzione di autocaravan Euro 0, Euro 1** di massa massima **di 3.000 chilogrammi**, immatricolati prima del **1° gennaio 1999** con i nuovi **Euro 4**. Per la rottamazione con **sostituzione di autocaravan** di massa compresa tra i **3.000 chilogrammi** e i **3.500**, invece, il bonus salirà fino a **2.500 euro**.

Le novità riguardano i contratti di acquisto di veicoli stipulati fra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2008**, con possibilità di immatricolare i veicoli **fino al 31 marzo 2009**.

Si tratta di un'iniziativa importante perché in grado di provocare il cosiddetto "effetto di sostituzione", ovvero di incrementare il numero di immatricolazioni e contribuire così al progresso di un mercato già in forte sviluppo. Nel 2007 le unità immatricolate sono salite a 14.864, con un leggero incremento della domanda pari all'1,2% ; per il 2008 ci si aspetta un'ulteriore crescita proprio grazie agli effetti della nuova legge e alle attività commerciali messe in atto da costruttori e distributori.

I benefici si faranno subito sentire, soprattutto perché saranno interessati i veicoli **Euro 0 e Euro 1**, ovvero il bacino che, con i suoi **85.000 veicoli**, ha più incidenza sul mercato totale. Secondo le stime ANFIA, inoltre, l'effetto sostituzione generato dagli ecoincentivi potrebbe riguardare circa **1.000-1.500 veicoli**, il che significa all'incirca 500 nuovi autocaravan immatricolati e una **crescita del 3-3,5%** rispetto al 2007.

Sono numeri importanti che confermano l'affermarsi della vacanza in camper come un vero e proprio stile di vita, scelto ormai da oltre 800 mila italiani e più di 3 milioni di europei.



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## LE ATTIVITA' PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE PER L'ANNO 2008

Per il 2008 l'**Associazione Produttori Camper APC-ANFIA** continua l'impegno costante nella promozione e nello sviluppo della **vacanza in camper** e dei suoi valori.

Il successo del **caravanning "Made in Italy"** rimane dunque l'obiettivo principale da perseguire con diverse attività.

La pianificazione delle iniziative seguirà principalmente due linee guida: quella della promozione locale e quella del marketing tradizionale.

Nell'ambito della promozione sul campo, in primavera uscirà il nuovo bando **"I Comuni del Turismo all'Aria Aperta"**: anche quest'anno ciascun comune avrà la possibilità di presentare un progetto di area sosta sul proprio territorio e vincere, se rientra nei primi cinque posti, **un bonus di 10.000 Euro**. Si tratta di finanziamenti importanti, stanziati da APC-ANFIA e finalizzati alla costruzione di aree di sosta multifunzionali, integrate con l'ambiente circostante e con servizi di qualità.

Continuerà nel corso dell'anno il legame di partnership con l'**Associazione Nazionale Città del Vino**: l'obiettivo è sempre quello di promuovere il camperismo di qualità lungo i percorsi enogastronomici del nostro Paese e di suggerire itinerari inediti.

Sono inoltre già in preparazione i **Bandi per la borsa di studio Luano Niccolai 2008**.

Sul fronte della tradizionale attività di marketing, anche quest'anno è stato approvato un piano di comunicazione che comprenderà azioni di media relation e radiocomunicati.

Numerose idee volte a sottolineare le caratteristiche di evasione e libertà del camper; altrettanti i media che continueranno a parlare di APC-ANFIA: dalle testate di turismo a quelle di tempo libero, dai femminili alle riviste scientifiche. Tra i mensili più noti: **Gente Viaggi**, **Panorama Travel**, **Max**, **Natural Style**, **Gioia**.. e molti altri ancora. Ci sarà anche uno spazio dedicato al turismo in camper sulle principali emittenti radiofoniche, con approfondimenti ad hoc sugli ecoincentivi camper.

APC-ANFIA, inoltre, sarà protagonista di eventi importanti del settore. Dal **15 al 17 maggio** sarà a Roma in occasione del **30° ECF Annual General Meeting** e del **14° MELVI** (Meeting of the Leisure Vehicle Industry); dal **13 al 21 settembre** patrocinerà a Rimini l'edizione 2008 di **Mondo Natura** e il **22-23-24 ottobre** sarà a Milano per il **Com-pa, Salone della Pubblica Amministrazione**.

Iniziative e strategie diverse per sostenere, sviluppare e diffondere una vera e propria cultura della vacanza in camper, per accrescere l'appeal di questo mezzo, promuovendolo non solo come "ideale" per partire all'avventura, ma come una "casa" confortevole e sicura dove rilassarsi.



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## LA CAMPAGNA RADIOFONICA TARGATA APC-ANFIA

**Libertà, dinamismo, autonomia** ma anche **comfort e praticità**: questi i **valori** al centro degli spot **radiofonici del 2008**. La radio sarà il mezzo pubblicitario privilegiato nel corso dell'anno; nei nuovi radiocomunicati il camper viene descritto così come è percepito dai camperisti, ossia come la propria **"casa mobile"**, facilmente adattabile a ogni circostanza e a ogni paesaggio. Il modo ideale per concedersi una vacanza al mare o in montagna, in un'elegante capitale o nella natura degli spazi aperti. Dai weekend romantici ai percorsi enogastronomici, il camper è garanzia di una vacanza dove vuoi, con chi vuoi, come vuoi.

Oltre a sottolineare i plus dell'autocaravan e del turismo itinerante, gli spot radiofonici comunicheranno anche la nuova normativa relativa agli ecoincentivi statali e ai suoi benefici.

La programmazione radiofonica si svilupperà sui più importanti canali nazionali: **RADIO RAI 1, RADIO RAI 2 (Viva Radio 2), RDS, RTL 102.5, RADIO 24.**



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## ECF ANNUAL GENERAL MEETING 2008 a ROMA

I **14 membri della ECF- European Caravan Federation** e gli altri numerosi **componenti nazionali** dell'industria dell'autocaravan s'incontrano quest'anno a Roma per la **30°edizione dell' ECF Annual General Meeting**. L'Associazione Produttori Camper APC-ANFIA organizzerà l'evento.

Da sempre l'obiettivo di ECF è quello di rappresentare gli interessi di tutte le Associazioni europee che rappresentano l'industria del caravanning, con particolare attenzione verso le attività di promozione del turismo itinerante. Il meeting sarà dunque un'occasione di rilievo per discutere le tematiche correlate al mercato attraverso prospettive di analisi multi-disciplinari e testimonianze extra-settore.

Sono in programma **riunioni e convegni** per analizzare e comprendere a fondo le **dinamiche di mercato**, i **trend** e i **protagonisti del settore**, analizzando le peculiarità di ciascun paese coinvolto. Un'occasione unica di confronto che si rinnova ogni due anni per fotografare lo status del caravanning e delineare nuovi scenari di sviluppo.

I partecipanti avranno anche modo di trascorrere momenti di tempo libero nella città e potranno prendere parte a tour ed escursioni personalizzate, nella città della Dolce Vita...

E' possibile scaricare il programma completo direttamente sulla piattaforma di booking online, creata appositamente per l'evento: [http://www.associazioneproduttoricamper.it/ecf\\_agm/](http://www.associazioneproduttoricamper.it/ecf_agm/).



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## BORSA DI STUDIO LUANO NICCOLAI: I VINCITORI

Il ricordo di Luano Niccolai, Fondatore della Rimor e Presidente APC-ANFIA fino al 2005 accompagna le attività dell'Associazione. A partire dall'anno 2007, APC-ANFIA e Fondazione Luano assegnano 4 borse di studio del valore di 3.000 Euro ciascuna, a giovani studenti di nazionalità italiana e di età inferiore ai 28 anni.

I vincitori di quest'edizione hanno svolto attività di ricerca mirate nei seguenti ambiti:

- **"Il progetto camper con focus sulla correlazione tra linee esterne e fruibilità degli spazi interni di un autocaravan".**  
Vincono la borsa di studio: **Alessandro Nafi, Patrizia Gianmarinaro**
- **"Il turismo en plein air in Italia: indagine socio-demografica sull'utenza, risvolti e potenzialità economiche del comparto".**  
Vincono la borsa di studio: **Ludovico Mascarin, Chiara Di Muzio**

E' attesa l'uscita del bando per l'edizione 2008...



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 7 APRILE 2008

## MONDO NATURA 2008: FELICI NELLA NATURA

Si torna a parlare di **Mondo Natura**, l'importante kermesse dedicata al camper e al turismo itinerante, giunta quest'anno alla sua **XV° Edizione**. I battenti apriranno a Rimini Fiera il 13 di settembre e resteranno aperti fino al 21. Il ruolo dell'Associazione nell'evento risulta evidente dalle parole del Presidente Stefano Campanelli:

"Rinnoviamo anche per il 2008 la partnership con questa manifestazione - commenta - perché ne condividiamo la mission e i valori fondamentali. Oggi, quando parliamo di *plein air*, possiamo, con soddisfazione, riconoscerlo a tutti gli effetti come un segmento autonomo nel più ampio sistema turistico. E Mondo Natura ne rappresenta una vetrina privilegiata e dinamica: luogo di incontro della sempre più crescente **community dei camperisti** con le novità del settore, rappresentate da oltre **400 aziende**.

Ma anche un contenitore di informazioni sui plus di una vacanza in camper, intesa non solo come tipologia di viaggio alternativo, ma come vera e propria scelta distintiva: di libertà, di contatto con la natura, di attenzione all'ambiente circostante".

E' importante continuare a diffondere una cultura della vacanza non più a schema fisso ma versatile e dinamica, adatta a qualsiasi cambiamento dell'ultimo minuto e per questo motivo divertente e libera.

Lo slogan della campagna pubblicitaria di Mondo Natura è stato creato appositamente per rimarcare i valori guida del camperismo: la gratificazione e la libertà che si esperiscono solo con il contatto con la natura, il territorio e la comunità sociale.

**"Felici nella Natura"** coglie appieno la percezione del viaggio in camper: questa è lo spirito che anima i motor caravanners, **Mondo Natura** e le iniziative targate **Associazione Produttori Camper-ANFIA**.