



# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## ROMA CAPITALE DEL CAMPERISMO CON L' ECF ANNUAL GENERAL MEETING 2008

Una forma di turismo in crescita e capace di appassionare generazioni sempre più giovani, questa in sintesi la situazione attuale del mercato dell' autocaravan, al centro della tre giorni del 30° ECF Annual General Meeting svoltosi lo scorso maggio a Roma. Organizzato da APC-ANFIA, ha coinvolto i principali Produttori camper esteri e italiani, importanti esponenti del mondo dei trasporti e dell' industria automobilistica per un confronto costruttivo sulle potenzialità del camperismo e sui suoi sviluppi futuri.

[LEGGI L' ARTICOLO >](#)

## AL VIA IL NUOVO BANDO I COMUNI DEL TURISMO ALL' ARIA APERTA

Implementare le aree di sosta camper in tutta Italia coinvolgendo direttamente le amministrazioni locali, questo l' obiettivo dell' iniziativa "I Comuni del Turismo all' Aria Aperta", promossa ogni anno dall' Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA. Arrivata con successo all' ottava edizione, si propone ogni anno di diffondere la cultura del plein air attraverso lo sviluppo della ricettività camper in Italia.

[LEGGI L' ARTICOLO >](#)

## UN ITINERARIO PER L' ESTATE: BUONE VACANZE DA APC-ANFIA!

APC-ANFIA, insieme alla rivista del Touring Club Italiano vi invitano alla scoperta della natura incontaminata della Sardegna. Alla guida di uno dei camper dell' Associazione, la redazione di Qui Touring suggerisce un percorso naturalistico tra mare, terra e sapori genuini di un territorio ricco di storia antica e di occasioni per sperimentare il contatto pieno con la natura, sposando alla perfezione libertà e comfort.

Da Oristano ad Alghero tante occasioni per visitare monumenti, oasi, parchi, grotte, golfi e insenature in una varietà infinita di splendidi paesaggi.

[LEGGI L' ARTICOLO >](#)

## APPUNTAMENTO A SETTEMBRE CON MONDO NATURA 2008

Sempre più vicino l' appuntamento con la 15° edizione di Mondo Natura, il Salone internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo che si terrà a Rimini Fiera dal 13 al 21 settembre 2008.

Come ogni anno, sarà l' Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA, partner ufficiale della manifestazione, ad aprire i battenti dell' evento più importante del settore. La conferenza inaugurale avrà luogo sabato 13 settembre 2008 presso la Sala Diotallevi I di Rimini Fiera, dalle 10.30 alle 11.45.

[LEGGI L' ARTICOLO >](#)

## BORSA DI STUDIO LUANO NICCOLAI: LA PREMIAZIONE UFFICIALE DEI VINCITORI

Una sezione fotografica dedicata alla premiazione ufficiale dei vincitori della Borsa di Studio Luano Niccolai, svoltasi a Roma il 16 maggio scorso, in occasione del MELVI, Meeting of the Leisure Vehicle Industry.

[LEGGI L' ARTICOLO >](#)



# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## ROMA CAPITALE DEL CARAVANNING CON L' ECF ANNUAL GENERAL MEETING 2008

Il viaggio in camper non è più di nicchia, ma un fenomeno sempre più in crescita tra le forme di turismo attuali. Nei prossimi anni il popolo dei camperisti italiani potrebbe triplicarsi, passando **dagli 827.000 proprietari di camper a circa 3 milioni**, soprattutto giovani! E' questa la stima formulata dalla ricerca AcNielsen per conto di APC-ANFIA, illustrata nel corso dell' Assemblée Annuale della **European Caravan Federation** e della **Leisure Vehicle Industry**, evento organizzato da APC-ANFIA e svoltosi a Roma, lo scorso maggio.

Dalla ricerca emerge che sono **3,3 milioni** gli italiani che hanno sperimentato la vacanza in camper e che costituiscono un target potenziale. 11,8 milioni gli individui che dichiarano di esserne affascinati, di cui 1,7 milioni esprimono l' intenzione di partire in camper nei prossimi tre anni. I camperisti del futuro saranno per lo più famiglie con un livello d' istruzione mediamente alto, ma decisamente **più giovani** e fortemente interessati a computer, internet e volontariato. L' età media sarà tra 25 ed i 34 anni, a differenza dei 25-44 degli anni precedenti. Interessante poi la motivazione principale che spinge la nuova generazione al viaggio in camper: riscoprire le proprie origini agevolati dalla libertà di spostamento e dalla possibilità di fruire anche gli aspetti più tipici del territorio che il camper offre. Quali le loro aspettative? L' abbattimento delle barriere soprattutto economiche, una sempre maggiore affidabilità di produttori e commercianti di autocaravan, referenti sicuri a cui rivolgere domande o dubbi e un numero crescente di strutture adeguate.

Sul fronte del mercato, ci sono discrete prospettive. *"Un mercato, quello dei camper, che negli ultimi 10-12 anni in Italia e in Europa è cresciuto molto - afferma **Stefano Campanelli, Presidente dell' Associazione Produttori Camper- ANFIA**. Nonostante il recente calo del 10% delle immatricolazioni che deriva da un contesto di crisi generale, guardiamo al futuro con fiducia, forti della crescita che, negli ultimi 30 anni, ha visto triplicare il numero dei veicoli nuovi".*

Una crescita che coinvolge anche l' Europa e che, come ribadisce **Francois Feuillet, Presidente dell' European Caravan Federation**, sarà direttamente proporzionale alla creazione di aree di sosta specifiche, in modo da dare voce al principio cardine del viaggio in camper: la libertà di sostare dove si vuole!

Ricordiamo infine, tra le misure a sostegno del settore, l' estensione degli ecoincentivi ai camper nell' ambito della Finanziaria 2008. *"Un segnale importante - dice **Guido Rossignoli, Direttore Generale dell' ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) - che rivela la crescente attenzione delle Istituzioni a questo settore".*

Per quanto riguarda il contesto europeo, decisivo è l' intervento dell' **On. Francesco Ferrari della Commissione Trasporti del Parlamento Europeo**.

Dopo aver confermato l' evoluzione crescente del camperismo tra le forme di turismo attuali, illustra le linee guida delle normative europee che regolamentano il settore per poi mettere in evidenza gli aspetti che necessitano di maggiore attenzione e valorizzazione.

Principale norma di riferimento del settore autocaravan è la Direttiva del Parlamento Europeo 2007/46 che istituisce un quadro per l' omologazione dei veicoli a motore e dei loro rimorchi, nonché dei sistemi, dei componenti e delle entità tecniche destinati a tali veicoli.

Ad essa si aggiungono testi ulteriori quali Risoluzioni o Comunicazioni del Parlamento che puntano all'approfondimento e alla risoluzione di singole e più specifiche problematiche in funzione di una sempre migliore gestione del turismo in genere e del camperismo in particolare.

Secondo il testo della Risoluzione del Parlamento Europeo del 2005, l'Europa costituisce la prima destinazione nel turismo mondiale, i servizi turistici contribuiscono al 4% del PIL e il turismo in camper è la forma migliore per fruire del patrimonio culturale, artistico e ambientale europeo, attenuando gli effetti negativi del turismo di massa e scaglionandone il flusso.

Impegno per un turismo sostenibile, responsabile ed intelligente capace di portare vantaggi a tutti i tipi di territori (montani, rurali e urbani), revisione delle normative con un'armonizzazione comunitaria di regole e tariffe che le renda omogenee in tutta Europa per agevolare il più possibile i viaggiatori in tutti gli stati membri, sono solo alcuni dei principali punti affrontati dalla Commissione Europea in materia di *plein air* e riassunti nell'Agenda per un Turismo Europeo Sostenibile e competitivo.

Ma anche una maggiore collaborazione tra pubblico e privato, una migliore gestione delle informazioni da parte delle istituzioni e un'attenzione particolare alle zone d'Europa economicamente più svantaggiate, con fondi strutturali destinati.

Ferrari ribadisce inoltre l'impegno del Parlamento Europeo a favore del camperismo visti i numerosi vantaggi che presenta rispetto ad altre forme di turismo. Il turismo legato all'autocaravan valorizza le tipicità locali, va al di là della stagionalità, è ecologico, favorisce il rafforzamento dei legami familiari e il senso di appartenenza ad una comunità, nonché la solidarietà sociale, agevolando le persone diversamente abili nel fruire il territorio con le stesse opportunità degli altri.

Conclude sostenendo che l'Italia dovrà guardare alle iniziative intraprese nel Nord Europa, e in Francia, per favorire lo sviluppo del turismo itinerante in chiave eco-sostenibile.

Gettare uno sguardo sui problemi che interessano il mercato dei motori in generale e che inevitabilmente hanno delle ricadute anche sul settore turistico dell'autocaravan è invece il proposito che guida l'intervento di **Franco Miniero, Chef Executive Officer**

**Fiat Light Commercial Vehicles.** Un contesto mondiale sempre più competitivo per il progressivo affermarsi e rafforzarsi di realtà quali l'Asia, l'Europa dell'Est e l'Africa, normative di settore rigorose, aspettative dei clienti sempre più evolute e continue innovazioni, creano condizioni sempre più critiche per tutti coloro che lavorano al consolidamento del settore trasporti e turismo.

In questa situazione cosa può fare la FIAT per l'industria dell'autocaravan? Quali i propositi e le strategie in tal senso per il futuro?

La risposta si articola fondamentalmente in tre punti chiave: una continua interrelazione tra le due realtà in funzione di nuove strategie di sviluppo di servizi e di prodotti, una maggior offerta di risorse e strutture dedicate al business di settore e una costante condivisione dell'innovazione.

**Pier Luigi Celli, Direttore della LUISS School of Management,** infine durante la sua *lectio magistralis*, fornisce un'interpretazione in chiave sociologica del *plein air* e tratteggia un profilo inconsueto ma estremamente interessante del camperista, inteso come "turista senza fissa dimora", non attratto dalle delle soluzioni preconfezionate di viaggio - fortemente restrittive e standardizzate nelle location proposte - poiché alla continua ricerca del senso dei luoghi e della relazione con le persone che incontra durante i suoi viaggi.

Un viaggiatore indipendente e dinamico, in grado di ridefinire continuamente i suoi confini conoscitivi e relazionali, semplicemente perché non riuscirebbe ad accostarsi ad una concezione stanziale della vacanza. Un turista che ritrova nella condizione del viaggio in movimento la ragione del suo andare e si avvicina ai luoghi con l'atteggiamento curioso di chi vuole scoprire nuovi territori, nuove esperienze e nuovi modi di guardare al mondo. Questi - secondo Celli - i valori più intensi del camperismo, qualità che l'Associazione e le aziende devono promuovere verso l'opinione pubblica e le istituzioni.

Sguardo rivolto al futuro anche per APC-ANFIA che, scegliendo Roma quale sede del Convegno Europeo sul Turismo della Mobilità l'anno scorso e dell'ECF - Melvi di quest'anno, esprime l'inizio di un percorso volto ad aprire le porte della capitale italiana ai turisti in camper eleggendola a centro ideale in cui far incontrare in modo costruttivo le istanze del settore autocaravan e quelle più istituzionali.



**ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER**  
gruppo Anfia

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## APPUNTAMENTO A SETTEMBRE CON MONDO NATURA 2008

Si avvicina uno dei più importanti appuntamenti per gli appassionati del plein air. A Rimini fiera dal 13 al 21 settembre si svolgerà la 15° edizione di Mondo Natura, il Salone internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo.

L'evento, patrocinato dall'Associazione Produttori Camper - ANFIA, è una finestra aperta sul mondo del plein air, attraverso cui gli amanti di camper, caravan e tenda potranno trovare mille occasioni per scoprire novità, scambiare idee o impressioni con altri appassionati e valutare nuovi acquisti.

Camper, caravan, motorhome, pick up, casette prefabbricate, carrelli, tende da campeggio, accessori e componenti elettroniche, abbigliamento, strumentazioni per il turismo all'aria aperta, promozione turistica, servizi, editoria e molto altro per soddisfare le aspettative e la curiosità di chi ama la vacanza "al naturale".

Oltre al variegato panorama di articoli in mostra, il Salone è anche un'occasione per aggiornarsi sulle iniziative future che, promosse dalle Associazioni di settore, mirano alla promozione del camper style e alla sensibilizzazione delle amministrazioni locali e delle principali istituzioni nazionali dei settori Trasporti, Turismo, Ambiente per lo sviluppo del turismo en plein air.

Ad aprire la kermesse di Mondo Natura 2008, la conferenza stampa inaugurale, organizzata da APC-ANFIA in collaborazione con Rimini Fiera. Un'occasione per parlare del mercato del turismo all'aria aperta, dei progetti dell'Associazione Produttori Camper(APC)-ANFIA così come di abitudini e consumi degli utenti del plein air.

L'incontro, fissato per Sabato 13 settembre 2008, presso la Sala Diotallevi 1 di Rimini Fiera, dalle 10.30 alle 11.45 e moderato da Vincenzo Borgomeo, giornalista della Repubblica, prevede i seguenti interventi:

LORENZO CAGNONI- Presidente Rimini Fiera. "Benvenuto di Rimini Fiera"

STEFANO CAMPANELLI- Presidente APC-ANFIA. "Scenari, andamento del mercato autocaravan e analisi dei fattori competitivi"

MAURO GUGLILEMINI- Vice Presidente APC-ANFIA. "Le iniziative di APC-ANFIA"

DOMENICO RAFFONE – AC NIELSEN. "Profilo consumer e comportamenti d'acquisto"



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
CAMPER  
gruppo Anfia

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## AL VIA IL NUOVO BANDO I COMUNI DEL TURISMO ALL' ARIA APERTA

L' Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA continua il suo impegno a favore del camperismo di qualità sul territorio italiano. Al via anche quest' anno l' iniziativa "I Comuni del Turismo all' Aria Aperta" che, giunta all' ottava edizione, ha come obiettivo la diffusione della cultura del plein air e il miglioramento, sia in termini qualitativi che quantitativi, della ricettività camper in Italia.

Promossa da APC-ANFIA in collaborazione con ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Res Tipica e Associazione Città del Vino e patrocinata dalla FEE Foundation for Environmental Education, l' iniziativa è rivolta a tutte le municipalità italiane. Con un montepremi totale di 50.000 Euro, messo a disposizione da APC-ANFIA, si propone di assegnare 10.000 Euro a ciascuno dei cinque comuni italiani che presenterà il migliore progetto per la realizzazione, sul proprio territorio, di un' area di sosta camper attrezzata e integrata con i servizi locali.

Alle quattro categorie delle edizioni precedenti (Nord, Centro, Sud e Isole, Città del Vino) si aggiunge, **novità assoluta dell' edizione 2008**, la sezione "Città Termali", dedicata alla realizzazione di strutture ricettive adeguate in luoghi particolarmente amati dai camperisti.

Tra tutti i progetti, validi solo se presentati entro il **31 dicembre 2008**, ne verranno selezionati e premiati 5, che, secondo un' attenta analisi da parte del comitato preposto alla selezione, soddisferanno al meglio i criteri di ecosostenibilità, qualità e multifunzionalità.

Tra i principali requisiti richiesti: un efficace collegamento con l' area urbana tramite linee di trasporto, navette o circuiti da potersi percorrere a piedi, l' offerta di servizi aggiuntivi (quali aree verdi e pic-nic, barbecue, giochi) e integrati con le iniziative del Comune (visite guidate, ospitalità), spazi adibiti ai servizi di carico e scarico delle acque e alle piccole manutenzioni.

Grande attenzione è riservata anche ad un' adeguata attività promozionale in loco (segnaletica, depliant informativi ecc.) che verrà, in caso di premiazione, ulteriormente supportata dall' Associazione promotrice dell' iniziativa.

Aderire all' iniziativa è semplicissimo, basta collegarsi al sito internet [www.associazioneproduttoricamper.it](http://www.associazioneproduttoricamper.it), scaricare il bando di partecipazione e l' inquadramento legislativo regionale, compilarlo e spedirlo, insieme alle schede di presentazione del Comune e del progetto, via posta, entro il 31 dicembre 2008 (fa fede il timbro postale) presso IN ADV srl, via Legnano 26 - 10128 Torino.

APC-ANFIA continua a organizzare e a finanziare quest' iniziativa anche grazie al successo che nel tempo ha riscontrato: dal 2001 ad oggi sono stati raccolti 450 progetti, premiati 50 Comuni vincitori e create nuove aree di sosta camper in 16 regioni italiane.



# CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## BORSA DI STUDIO LUANO NICCOLAI: LA PREMIAZIONE UFFICIALE DEI VINCITORI

Grande successo e partecipazione alla **premiazione ufficiale** dei vincitori della Borsa di Studio Luano Niccolai, avvenuta a Roma lo scorso 16 maggio, presso l'Ambasciatori Palace Hotel in occasione del MELVI, Meeting of the Leisure Vehicle Industry.

Di seguito una photogallery dedicata all' evento.



*Da sinistra: Patrizia Gianmarinaro, Simone Niccolai, Stefano Campanelli*



*Da sinistra: Alessandro Nafi, Simone Niccolai, Stefano Campanelli, Patrizia Gianmarinaro,*

In attesa dell' uscita del bando per l' edizione 2008...complimenti ai vincitori di quest' anno, Alessandro Nafi, Patrizia Gianmarinaro, Ludovico Mascarin, Chiara di Muzio.

# CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 8 LUGLIO 2008

## UN ITINERARIO PER L' ESTATE: BUONE VACANZE DA APC-ANFIA!

L' Associazione Produttori Camper, da sempre impegnata nella promozione di attività a favore del turismo in camper, mette a disposizione delle principali riviste di turismo italiane un mezzo camper brandizzato APC-ANFIA per la realizzazione di servizi itineranti e fotografici. Ultima la collaborazione con Qui Touring il mensile specializzato del Touring Club Italiano da cui nasce un suggestivo itinerario in Sardegna a bordo di un camper.

Da Oristano ad Alghero si snoda un percorso variegato, ricco di panorami mozzafiato e particolarmente ideale per gli amanti del plein air. Con aree di sosta attrezzate, La Sardegna è adatta a chi viaggia in camper in piena libertà scoprendo strada facendo la sua natura incontaminata così come gli splendidi scorci poco noti di questo territorio.

Insenature, golfi, spiagge bianche di quarzo o di conchiglie, ma anche pareti di rocce chiare, scure, scoscese o modellate dal vento in forme più dolci, si alternano lungo il viaggio in un ambiente in cui terra e mare si fondono perfettamente.

Oltre alle mete più note e di interesse storico, quali Tharros, con gli scavi archeologici ed il Museo Marongiu e S.Giovanni di Sinis con la rustica chiesa di fondazione paleocristiana, sono tante le possibilità per chi ama la natura.



Spettacolari sono lo Stagno di Cabras, tra i più grandi d' Europa, con le sue nuvole rosa di fenicotteri in volo o l' oasi di Turru' e Seu, famosa per le testuggini e la scogliera popolata da gheppi e falchi pellegrini. Bellissimo anche il contrasto tra il candore delle falesie di calcare e gli scuri basalti dell' area del Monte Ferru che caratterizza il tratto tra Cuglieri e Bosa.

Per coloro che vogliono esplorare il territorio in bici, è perfetta la litoranea che poco dopo Bosa, verso Alghero, conduce all' area di Tentizzos, dove una cooperativa giovanile è impegnata nello sviluppo di un turismo en plein air eco-sostenibile.

Punti panoramici sono numerosissimi nel Parco Regionale di Porto Conte, così come splendidi paesaggi costellano la costa tra Capo Caccia, la Grotta di Nettuno e le scogliere di Punta del Giglio.

**Buone vacanze a tutti!**