



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

L'ANDAMENTO DEL MERCATO E IL PROGRAMMA 2009 APC-ANFIA

Quale l'andamento del mercato del settore autocaravan? E quali le linee guida del piano programmatico dell'Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA per il 2009 in rapporto alla situazione economica attuale?

Ad analizzare le due tematiche Stefano Campanelli – presidente APC-ANFIA. Uno sguardo sintetico ed indicativo per fare chiarezza sul panorama presente e futuro del settore di riferimento.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

ECOINCENTIVI ANCHE PER GLI AUTOCARAVAN

Confermati dal decreto legge 5/2009, gli ecoincentivi per gli autocaravan, all'interno delle disposizioni previste per i veicoli commerciali.

Ammonta a 2.500 Euro il bonus dedicato ai veicoli del turismo itinerante, per la sostituzione di mezzi Euro 0, Euro 1 ed Euro 2 (immatricolati entro il 31 dicembre 1999) con nuovi autocaravan Euro 4 ed Euro 5. Un segnale positivo che dimostra la crescente attenzione del Governo ai segmenti turistici emergenti con un impegno particolare nella tutela ambientale.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

APC-ANFIA E ON AIR CON UNA NUOVA CAMPAGNA

È on air la nuova campagna radio proposta da APC-ANFIA. Ideata per esaltare i benefici reali di chi, scegliendo il camper, vuole aggiungere ai propri viaggi un "value for me" - un legame più personale con i luoghi visitati - senza però rinunciare al "value for money", ossia alla sicurezza dei propri investimenti.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

UN ITINERARIO DA COGLIERE "AL VOLO"

"Volare" via in camper. Alcuni suggerimenti per un itinerario in Piemonte in occasione delle Olimpiadi del Volo di Giugno. Per gli appassionati dell'aria aperta quale occasione migliore per scoprire le bellezze piemontesi, i sapori della terra del vino per eccellenza, i sentieri tra natura, arte e storia?

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

"VINCI UN WEEK-END IN CAMPER"

Parte il nuovo concorso a premi promosso da Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA, in collaborazione con ASSO-CAMP (Associazione Operatori Veicoli Ricreazionali). In palio centinaia di week-end in camper, alla scoperta dei luoghi più belli d'Italia...

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

BANDO I COMUNI DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA '08 - '09

Si è chiusa lo scorso 31 marzo l'VIII Edizione de "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta", iniziativa promossa annualmente dall'Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA a favore del camperismo di qualità sul territorio italiano. Oltre 30 i progetti presentati dai Comuni italiani per la creazione di aree sosta camper sul proprio territorio. 5 come ogni anno saranno i vincitori che, nominati a Luglio, verranno premiati da APC-ANFIA, a Settembre, nel contesto di Mondo Natura 2009, con un contributo di 10.000 Euro ciascuno.

Partirà a Giugno l'Edizione 2009 del Bando, che oltre alle categorie di partecipazione precedenti: Nord, Centro, Sud e Isole, Città del Vino e Città Termali, inaugura la nuova sezione "Abruzzo", pensata per finanziare le aree di sosta nelle zone colpite dal sisma.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

VIVERE EN PLEIN AIR: SPUNTI DI VIAGGIO

Vivere all'aria aperta e organizzare il proprio tempo libero scoprendo in giro per l'Italia numerosi appuntamenti. Tante occasioni per viaggiare vicino e lontano da casa, per più giorni o per un solo weekend alla ricerca di fiere o appuntamenti curiosi e stuzzicanti.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)

LA STAMPA NAZIONALE E LOCALE "PARLA" DI APC-ANFIA

Una selezione delle principali pubblicazioni relative al 1° trimestre 2009 sulla stampa a diffusione nazionale e locale riguardanti il turismo in camper e le attività promosse da APC-ANFIA.

[LEGGI L'ARTICOLO >](#)



CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

L' ANDAMENTO DEL MERCATO E IL PROGRAMMA 2009 APC-ANFIA

Nell' ultimo anno il settore ha registrato una significativa battuta d' arresto in Italia, con un segno negativo del 20% rispetto al 2007 e un immatricolato che si è arrestato alle 12.000 unità. Un calo dovuto ai contraccolpi di una crisi mondiale, che va a colpire i meccanismi di finanziamento e il potere di acquisto non solo dei big spender, ma anche delle famiglie, utenza privilegiata del camperismo. Questa l' analisi di breve periodo, che evidenzia un trend sfavorevole anche per il biennio 2009-2010.

Se guardiamo al numero delle immatricolazioni negli ultimi 13 anni, passato dalle 4.726 unità nel 1995 alle 15.037 nel 2007, e al potenziale bacino di utenti individuato dalle recenti indagini ACNielsen - rimaniamo fiduciosi verso le potenzialità di un mercato ancora emergente nel nostro paese.

Tenendo presenti le criticità congiunturali e le specificità del mercato domestico – la preferenza accordata dagli italiani al camper e il bisogno di cercare nel viaggio una dimensione più personale – abbiamo ritenuto che in questo frangente fosse più che mai necessaria un' inversione di rotta nella comunicazione del camper style.

Da queste riflessioni e dalla collaborazione tra le aziende che aderiscono ad APC-ANFIA prende avvio la nuova campagna di comunicazione "Viaggiasi subito! Partesi Subito!", realizzata dall' agenzia torinese InAdv e declinata in spot radiofonici e annunci stampa, programmati nel periodo primaverile ed estivo sui media nazionali.

La campagna di comunicazione, approfondita nella rubrica "Comunichiamo" rappresenta però il primo passo di una serie di azioni che intraprenderemo su più fronti: dalle innovazioni di prodotto, all' incremento del numero di aree di sosta italiane attraverso il progetto "I Comuni del Turismo all' Aria Aperta", dal potenziamento dei dati statistici di settore, alle iniziative per coinvolgere la community di camperisti nel calendario di Mondo Natura 2009 e nelle attività promosse dalla nostra Associazione.

Che altro dire, se non invitarVi a rimanere sintonizzati su associazioneproduttoriCamper.it per scoprire in tempo reale le prossime novità! Da parte mia un ringraziamento va a tutti i lettori affezionati di CAMPERreview, che oggi festeggia il decimo numero!

Stefano Campanelli
Presidente Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

"VINCI UN WEEK-END IN CAMPER"

APC-ANFIA in collaborazione con ASSOCAMP, mette in palio 300 fine settimana in camper alla scoperta dei luoghi più belli d'Italia, per assaporare la libertà di un viaggio on the road e all'aria aperta!

Il concorso si rivolge agli aspiranti camperisti di tutta Italia, maggiorenni, donne e uomini, che **dal 18 maggio al 31 luglio 2009**, aderendo all'iniziativa attraverso l'iscrizione al sito www.sceglilcamper.it, avranno l'opportunità di partecipare all'estrazione finale e vincere un week-end en *plein air*.

Partecipare al concorso è facile: digitando sceglilcamper.it e cliccando sul banner "Vinci 300 fantastici week-end in camper" si accede a un **minisito interamente dedicato all'iniziativa**.

Da qui, sarà possibile leggere il "Regolamento" del concorso, andare alla voce di menu "Registrati" e partecipare all'estrazione che si terrà nel mese di Agosto, oltre ad informarsi sui premi, sulle modalità e sulle condizioni di consegna dei veicoli.

Il progetto "Vinci un week-end in camper", presentato il 18 maggio con una **campagna radiofonica** promossa da APC-ANFIA, sarà on air fino al 29 maggio sulle frequenze di RDS e di RTL 102.5.

C'è tempo fino al 31 luglio per aggiudicarsi un viaggio in camper!

Cosa state aspettando ad iscrivervi?!

www.sceglilcamper.it per conoscere tutte le novità del concorso targato APC-ANFIA.



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

ECOINCENTIVI ANCHE PER GLI AUTOCARAVAN

Varato lo scorso 6 Febbraio il decreto legge 5/2009 che, all'interno delle disposizioni previste per i veicoli commerciali, estende gli ecoincentivi anche ai camper Euro 2 immatricolati fino al 31 dicembre 1999.

La misura prevede, per i veicoli dedicati al turismo itinerante, un bonus di 2.500 Euro destinato alla sostituzione di mezzi Euro 0, Euro 1, Euro 2 con nuovi autocaravan di classe Euro 4 ed Euro 5.

Il provvedimento, che rappresenta un chiaro segnale della crescente attenzione del Governo al comparto camperistico, sostiene la domanda e al contempo facilita la sostituzione dei modelli più inquinanti con veicoli ecologici a basso impatto ambientale.

Consistente il numero di veicoli coinvolti: il provvedimento governativo infatti interesserà circa 143.000 mezzi appartenenti alle classi Euro 0, Euro 1 ed Euro 2, con un'incidenza del 58,6 % sull'attuale parco circolante (244.266 autocaravan). *[Dati da elaborazione ANFIA su dati ACI]*

I vertici APC-ANFIA commentano positivamente la manovra.

"Siamo soddisfatti del provvedimento - sostiene Stefano Campanelli, Presidente di APC-ANFIA - che dimostra la capacità di trovare risposte all'acuirsi della crisi sul fronte nazionale.

Per il settore del caravanning, rappresentato da APC-ANFIA, gli ecoincentivi sono un primo passo a conferma della crescente importanza assunta dal comparto dei veicoli ricreativi in Italia; ora la parola passa ai Costruttori e ai Concessionari che dovranno cogliere questa opportunità per cercare di fare ripartire le vendite in un momento di mercato particolarmente delicato.

L'efficacia di queste misure rimane comunque limitata se non si interverrà anche sul fronte delle strutture ricettive, attraverso l'implementazione di nuove aree di sosta comunali, che prevedano uno standard di ospitalità, condiviso a livello nazionale".

"L'autocaravan è un segmento importante dell'automotive, che coniuga la mobilità ad una diversa fruizione del proprio tempo libero. Il provvedimento esteso ai camper, oltre a fornire un sostegno alla domanda, determinerà anche una maggiore consapevolezza nei confronti del turismo itinerante e delle opportunità di sviluppo economico ad esso connesse" sostiene Guido Rossignoli, Direttore Generale di ANFIA.



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

BANDO "I COMUNI DEL TURISMO ALL' ARIA APERTA 2008-2009"

Si è chiusa il 31 marzo scorso, con successo, l' VIII Edizione de "I Comuni del Turismo all' Aria Aperta", il Bando annuale promosso da APC-ANFIA per l' implementazione delle strutture ricettive di qualità dedicate al camperismo.

Il Bando prevede infatti la premiazione dei 5 progetti di area sosta migliori che, proposti dalle municipalità italiane, verranno premiati con un contributo di 10.000 Euro ciascuno da parte di Associazione Produttori Camper.

Buona, anche in questa edizione 2008, la risposta da parte dei Comuni appartenenti alle cinque categorie di partecipazione: Nord, Centro, Sud e Isole, Città del Vino e la neonata Città Termali.

Oltre 30 in tutto i progetti pervenuti. Le regioni che si sono dimostrate più attive sono Piemonte e Marche (pari merito) e a seguire Emilia Romagna e Toscana che hanno visto aderire all' iniziativa rispettivamente 4, 3 e 2 Comuni.

Un nuovo successo dunque per un' iniziativa che, nata nel 2001, ha visto fino ad oggi 300 progetti raccolti, 50 Comuni vincitori e più di 40 che hanno realizzato aree di sosta camper in 16 regioni italiane grazie al contributo di APC-ANFIA.

La selezione dei progetti pervenuti si concluderà a Luglio e la premiazione dei vincitori avverrà a Settembre nel contesto di Mondo Natura 2009.

A Giugno partirà la nuova Edizione del Bando che dedica una categoria di partecipazione ai **Comuni della regione Abruzzo**.

La nuova categoria, nasce dalla volontà del settore di fornire un aiuto concreto alle aree colpite dal sisma, per fornire strutture ricettive e punti di accoglienza, realizzabili in tempi brevi e con il supporto economico di APC-ANFIA.



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

APC-ANFIA E ON AIR CON UNA NUOVA CAMPAGNA

"Viaggiasi subito! – Partesi subito!" è il titolo della nuova campagna pubblicitaria targata APC-ANFIA in programma tra Aprile e Luglio 2009 (con una ripresa a Settembre per Mondo Natura) che sarà declinata inizialmente su radio e poi anche su stampa e web.

La campagna pubblicitaria, firmata da InAdv e pianificata da MC2 Media Communication, è stata ideata per esaltare i benefici reali e immediati di chi predilige il camper rispetto alle modalità turistiche tradizionali o stanziali, perché non si identifica nelle formule all inclusive e nei tour preconfezionati, andando alla ricerca del "value for me", di un legame più personale ed emotivo con il viaggio. Un turista al passo con i tempi che, ancor più in un periodo di crisi, attribuisce un'importanza sempre maggiore al mantenimento del proprio tenore di vita anche in viaggio con tutta la famiglia e al "value for money", ossia alla sicurezza dei propri investimenti.

Nello specifico, nella versione radiofonica, il messaggio viene declinato da uno speaker che simulando la lettura di un annuncio, sembra descrivere un appartamento piccolo, ma dotato di tutti i comfort, di splendidi panorami e di un arredamento completo. Solo nel finale, a sorpresa, viene svelato che si tratta in realtà di un camper.

Il claim accattivante "Il Camper è la tua casa nel mondo", riassume le infinite possibilità che la vacanza in camper offre: scegliere una vacanza en plein air, infatti, è un po' come disporre di una casa in qualunque posto si voglia visitare.

Il nuovo spot radio è on air sulle emittenti radiofoniche nazionali nelle fasce orarie di maggior ascolto, con l'obiettivo di colpire un target allargato: RDS, RTL 102.5, RADIO RAI 1 e RAI 2. Il numero totale degli spot radiofonici ammonta a 578. Gli ascoltatori raggiunti sono 17.448.000.

Fortemente strategica la scelta del mezzo di comunicazione da parte di APC-ANFIA. La radio infatti non solo permette di parlare ad un gran numero di persone, intercettando varie fasce d'età con un linguaggio diretto ed immediato, ma sposa anche perfettamente il concetto dell'on the road e della libertà, tipici della vacanza in camper. Mezzo d'informazione dei viaggiatori "per eccellenza", la radio, rappresenta da sempre, data la sua capacità di arrivare ovunque, il prototipo di comunicazione "libera".

Grazie ai contenuti ma anche alla scelta del canale on air, la nuova campagna mette in luce perfettamente il legame emozionale che caratterizza il viaggiare in camper a differenza delle formule di vacanza tradizionali, stanziali, all inclusive o fondate su tour preconfezionati.

Lo spot radio, la successiva campagna stampa con 18 annunci sui periodici di turismo: BELL' ITALIA, NATIONAL GEOGRAPHIC, QUI TOURING, I VIAGGI di Repubblica e sui quotidiani nazionali (a Settembre) e l'advertising online completano il forte investimento del Gruppo APC-ANFIA per il 2009, inquadrandosi in un piano più ampio di azioni promozionali, avviato nel 2005 per diffondere la cultura del camper style tra i viaggiatori italiani, sensibilizzando al contempo le Amministrazioni locali verso un modo differente di concepire le strutture ricettive: integrato nel territorio e più attento all'ambiente.



CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

VIVERE EN PLEIN AIR: SPUNTI DI VIAGGIO

Alcuni spunti e appuntamenti stuzzicanti per viaggiare en plein air tra maggio e settembre nel Belpaese: dalle mostre, alle rievocazioni storiche, ai giochi, alle piante, allo sport e benessere, all' enogastronomia.

Milano, "Monet, il tempo delle ninfee" | 30 aprile – 27 settembre 2009 | Palazzo Reale

La mostra allestita nelle sale nobili del Palazzo Reale, propone numerosi capolavori di Monet, esposti in esclusiva e tratti dalla collezione del Museo Marmottan di Parigi. Venti dipinti che raffigurano i soggetti floreali tipici della pittura en plein air di Monet: ninfee, salici piangenti e iris.

www.mostramonet.it

Palermo, "Avvinando" | 10 - 11 Maggio 2009

Salone professionale dedicato ai vini, spumanti e gastronomia di qualità. Un' occasione unica per assaporare e scoprire le infinite varietà di vitigni italiani.

www.avvinando.it

Milano, "Expoparchi" | 21 – 24 Maggio 2009

Rassegna Regionale del Turismo Sostenibile. Nuovo irrinunciabile appuntamento dedicato ai temi dell' ecologia e del vivere sano, per far conoscere territori suggestivi agli amanti del Turismo verde, dei Parchi Naturali, del Turismo Sportivo, del Benessere, delle Tradizioni Locali, della Cultura Enogastronomica.

[www.yeslife.it/-Expoparchi-Rassegna-del-Turismo-Sostenibile-Magenta-\(Mi\)](http://www.yeslife.it/-Expoparchi-Rassegna-del-Turismo-Sostenibile-Magenta-(Mi))

Riccione, "Beachwellnessfestival 2009" | dal 12 Giugno 2009 al 22 Agosto 2009

Contestualmente a "Le Spiagge del Benessere", un insieme di incontri a tema benessere, albe di meditazione in barca, discipline bio-naturali, ginnastiche posturali, danze etniche, bio degustazioni, spettacoli serali, seminari e conferenze.

www.lespiaggedelbenessere.it

Forlì Cesena, "Dal Medioevo al Rinascimento" | 13 - 20 Giugno 2009

Nella spettacolare Fortezza di Castrocaro Terme il 13 e 14 giugno e successivamente il 18 e il 20 giugno, si svolgeranno feste medievali e rievocazioni storiche. Nella straordinaria scenografia notturna dell'antichissimo castello, reso ancor più suggestivo dalla luce di centinaia di fiaccole, saranno di scena personaggi, leggende, tradizioni, racconti fantastici, vicende realmente vissute, storie di armi e di amori, di guerre e di cavalieri, sospese tra realtà e fantasia, che rievocano il passaggio di Castrocaro dallo Stato della Chiesa alla Repubblica di Firenze, anno domini 1403.

www.sagreinromagna.it/sagre/dal_medioevo_al_rinascimento.asp



CAMPERReview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

UN ITINERARIO DA COGLIERE "AL VOLO" SPORT, PAESAGGI SUGGESTIVI, MUSEI CURIOSI E PRODOTTI GENUINI PER UNA VACANZA A 360° GRADI

Viaggiare in camper nelle valli piemontesi significa scegliere un itinerario che avvicina storia, cultura, sport, tradizione e sapori. Dalle Langhe alla Val Susa, fino alla visita alle principali residenze Sabaude, ecco alcune tappe e manifestazioni in questa magnifica zona.

Sapori e profumi di Langa

Cullarsi tra i dolci pendii delle Langhe seguendo un itinerario enogastronomico che solletichi il palato con prodotti semplici e gustosi o più raffinati è una delle proposte dell'itinerario. Tante le ghiottonerie tra Langhe e Monregalese: dalle carni (bolliti e arrostiti), ai ravioli, al formaggio Castelmagno (ottimo con miele o gelatina d'uva), alle castagne, ai dolci come marrons glacés e torta Monte Bianco, fino al celebre e nobile tartufo. Il tutto inaffiato da ottimi vini serviti, perché no, nei suggestivi locali di fiabeschi *castelli*.
Sulle colline langarole, del Monferrato e del Roero, torri e residenze medioevali ristrutturate di recente ospitano infatti le più importanti enoteche regionali.

Natura e sport in valle

Per chi ama il contatto con la natura sarà facile trovare un itinerario ad hoc tra le numerose valli in cui organizzare percorsi variegati e suggestivi. Per passeggiate in compagnia, tra boschi o lungo torrenti e fiumi, tappe ideali sono il *Parco Fluviale Gesso e Stura*, il *bosco d'Alevé* di Casteldelfino, con la più estesa macchia di pini cembri d'Europa e il *Pian del Re*, dalle cui rocce sgorgano le acque del Po. Particolarmente suggestivo poi l'appuntamento con le *Olimpiadi del Volo – World Air Games* che si svolgeranno a Torino e dintorni dal 6 al 14 giugno. La terza edizione del più grande evento di aeronautica sportiva al mondo, avrà come sede principale l'aeroporto "Torino-Aeritalia" di Collegno mentre le gare in programma saranno 25, suddivise nelle 10 discipline (aerostati, volo a vela, deltaplano, parapendio, paracadutismo, acrobazia aerea, elicotteri, ultraleggeri, velivoli experimental e modellismo) che daranno vita ai giochi, per un totale di circa 400 concorrenti in rappresentanza di un centinaio di federazioni nazionali.

Perle di arte e cultura

All'insegna della cultura è invece il percorso alla scoperta di antiche abbazie, residenze Sabaude e curiosi musei. Nel Saluzzese suggestivi sono il *castello della Manta* del 1300 e l'*Abbazia di Staffarda* che, edificata nel XII secolo, fonde imponenza e vivacità architettoniche. Nel cuneese, gioiello romanico-gotico risalente a Carlo Magno è l'*abbazia di Vezzolano* con un ricco portale, bassorilievi in terracotta e pietra verde e preziosi affreschi rinascimentali. A Racconigi, l'omonimo *castello*, scenografica residenza di villeggiatura Sabauda, rievoca i fasti di una nobiltà lontana. Infine il *Santuario di Vicoforte*, struttura del 500, presenta la cupola ellittica in muratura più grande al mondo.

Nello splendido contesto della Val Varaita, due musei davvero particolari solleticano la curiosità.

Il *Museo del Cavatappi* di Barolo che raccoglie, sotto la volta a botte in mattoncini di un'ex-cantina, 500 esemplari dal '700 ad oggi. A Piasco invece il primo ed unico museo al mondo *interamente dedicato all'arpa*. Uno scrigno di moderna architettura che racchiude un attivo laboratorio artigiano e 86 strumenti dal XVIII al XX secolo



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
CAMPER
gruppo Anfia

CAMPERreview

Trimestrale d'informazione on-line

N. 10 MAGGIO 2009

LA STAMPA NAZIONALE E LOCALE "PARLA" DI APC-ANFIA

Una raccolta degli articoli più significativi del 1° trimestre 2009 su stampa nazionale, locale e portali web dedicati alle attività svolte da APC-ANFIA e al turismo en plein air.

Seleziona e apri il pdf delle segnalazioni.