



## CAMPERReview

Trimestrale di informazione on-line



Numero 11 - Settembre 2009

## SOMMARIO

### RUBRICA EDITORIALE - *Mondo Natura 2009*

Un breve bilancio dell'edizione da poco conclusasi: la partecipazione di APC-ANFIA, tutte le novità della manifestazione e i dati relativi all'affluenza

### HIGHLIGHTS - *Appuntamento con Mondo Natura 2009 > La conferenza stampa inaugurale*

I temi affrontati nel corso della conferenza stampa inaugurale: analisi dell'andamento economico globale con focus sul comparto caravanning, possibili scenari futuri e iniziative di APC-ANFIA alla luce del contesto attuale

### FOCUS ON – *Le novità APC-ANFIA a Mondo Natura 2009*

Le cerimonie di premiazione della prima edizione del Concorso "Vinci un week end in camper" e del Bando "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta"

### WORK IN PROGRESS

L'impegno di APC-ANFIA per i Comuni dell'Abruzzo: una nuova categoria per il Bando "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta 2009"

### COMUNICHIAMO - *La campagna radiofonica e il sito web di APC-ANFIA*

La campagna radiofonica APC-ANFIA e il nuovo sito [associazioneproduttoricamper.it](http://associazioneproduttoricamper.it)

### EVENTI & APPUNTAMENTI

Carnet di eventi e appuntamenti in Italia nei mesi di ottobre e novembre per una vacanza en plein air ricca di spunti stuzzicanti

### SÍ VIAGGIARE

Andar per Langhe in camper: profumi e sapori d'autunno



Camper. Un investimento stabile, in continuo movimento.



Si è conclusa il 20 settembre, a Rimini Fiera, la **16a edizione di Mondo Natura**, Salone del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'Aria Aperta che aveva aperto i battenti il 12 settembre.

La partecipazione attiva di APC-ANFIA per l'intera durata della manifestazione, attraverso incontri ed iniziative di varia natura focalizzati sulle tematiche di settore, sugli scenari futuri e sulle tendenze legate al camper style, assume quest'anno un particolare significato, inserendosi in un momento storico caratterizzato da una pesante congiuntura economica, che ha interessato anche il comparto del caravanning. Nonostante la crisi in cui versa l'economia globale e che, in parte, colpisce anche il settore turistico, il segmento del plein air sembra aver ritrovato nuova linfa proprio a Mondo Natura. La kermesse riminese ha infatti registrato **118.177 visitatori** (+3,4% sul 2008) e **485 giornalisti** accreditati (+2,3% rispetto alla scorsa edizione). La manifestazione si è svolta quest'anno in contemporanea alla quinta edizione di **LUOGHI**, la rassegna per i turisti della "nuova vacanza", alla riscoperta dei luoghi, degli itinerari, dell'ambiente, delle tradizioni, dei sapori per quei turisti che amano creare autonomamente i loro percorsi, costruendo il proprio itinerario libero tra sensazioni, sapori e profumi dell'andar per luoghi. In mostra si sono potute ammirare centinaia di aziende su quasi 100.000 metri quadrati di esposizione che hanno ospitato svariate iniziative. Da ricordare le **tre mostre** che ripercorrevano, in maniera differente tra loro, la storia del camper e della vacanza all'aria aperta: "**Campeggiare nel tempo**", dieci camper d'epoca che fanno rivivere gli albori del turismo en plein air, "**Rediscovering the America 2008-2009**", la mostra fotografica realizzata in collaborazione con L'Associazione Ardito Desio che documentava, attraverso suggestive immagini, un viaggio/percorso alla riscoperta del territorio americano e infine, per gli amanti del collezionismo, "**Mondo Natura Pocket**", un sipario alzato su una sessantina di modellini in scala, prodotti a partire dagli anni Sessanta a oggi.

In fiera si è tenuto anche il significativo incontro "**Identità, cultura e natura: strumenti per lo sviluppo e la competitività turistica**", presentazione del progetto Central Europe CUSTODES a cura dell'Assessorato al Turismo della Provincia di Rimini che promuove la cooperazione tra i paesi membri per migliorare l'accessibilità e l'ambiente delle loro città e regioni, valorizzandone la competitività e l'attrattiva turistica. Come si è visto, i dati relativi all'affluenza dei visitatori a Mondo Natura dimostrano come il plein air continui a esercitare un forte appeal sui viaggiatori di oggi e di domani, confermandosi come risorsa fondamentale del comparto turistico italiano.

L'impegno costante di APC-ANFIA prosegue dunque con nuovo slancio, proprio a partire da Mondo Natura 2009, nel sostenere un turismo itinerante di qualità attraverso diversi ambiti di intervento. In primo luogo l'Associazione intende proseguire il proprio intervento nel fare chiarezza e garantire informazioni corrette in merito al **comportamento degli utenti del settore caravanning**, con l'obiettivo di renderle, per quanto possibile, prive di distorsioni e strumentalizzazioni che possano avere un impatto negativo su un mercato già sofferente.

Allo stesso tempo, è responsabilità particolarmente sentita da APC-ANFIA, quella di invitare gli automobilisti a uno scrupoloso controllo dei propri veicoli, raccomandazione che risulta il naturale proseguimento di un quadro più ampio di azioni concrete compiute dall'Associazione all'insegna della sicurezza.

Alle iniziative volte a sensibilizzare e informare i privati cittadini e l'opinione pubblica, APC-ANFIA affianca una costante attività di promozione e **diffusione di una corretta cultura**

**del plein air** presso i Comuni e le amministrazioni locali. Diverse sono state negli anni le politiche di ospitalità attente al turismo itinerante e le iniziative dei Comuni che, anche grazie al contributo di APC-ANFIA, investono le proprie risorse in aree di sosta integrate sul territorio. Bisogna tuttavia ricordare che esistono tuttora politiche comunali che, attraverso ordinanze restrittive, ghettizzano i camperisti e ostacolano l'instaurarsi di un serio dialogo sul plein air tra enti e istituzioni locali e nazionali.

***Stefano Campanelli***  
***Presidente Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA***

## HIGHLIGHTS – *Appuntamento con Mondo Natura 2009 > La conferenza stampa inaugurale*

La conferenza stampa inaugurale di Mondo Natura, sabato 12 Settembre, è stata una perfetta **occasione di aggiornamento ad ampio raggio** sull'andamento dell'economia mondiale e del comparto caravanning, sugli scenari futuri e sull'evoluzione delle tendenze legate al camper style.

In particolare, l'osservazione della congiuntura economica europea sulla base dei dati forniti dalla European Caravan Federation, indica un netto ridimensionamento dei volumi immatricolativi delle autocaravan già a partire dal 2008. Guardando all'attuale contesto italiano, si presenta una situazione analoga, caratterizzata da una considerevole battuta d'arresto delle autocaravan nel I trimestre del 2009 rispetto allo stesso periodo del 2008 (-43,3%), da una ripresa nel II trimestre (-24,3%) e da una chiusura del semestre che si assesta intorno a un -33,7%. A partire dall'analisi dei dati di mercato aggiornati, è seguito un approfondimento sulle più **recenti iniziative realizzate dall'Associazione**, come la comunicazione pubblicitaria, i rapporti con la stampa, le partnership con enti, istituzioni e associazioni di settore: direttrici di azione perseguite da sempre con determinazione e che nel corso dell'ultimo anno hanno acquistato nuovo slancio.

Se i dati non risultano confortanti è pur vero che per avere una visione corretta dei valori indicati è necessario ricollocarli all'interno di un contesto più ampio. L'andamento del mercato va quindi rivisto alla luce non soltanto di un momento storico particolare che ha coinvolto e colpito tutta l'economia mondiale, ma anche di una progressiva crescita che il settore ha registrato continuamente per oltre un decennio dal 1998 al 2007 (anni in cui in Europa si è passati da 143.000 a 209.000 immatricolazioni di nuovi veicoli). Infine i dati vanno inseriti in un quadro economico globale ed oltre l'attuale calo che, secondo le stime, assumerà livelli più contenuti già a partire dal 2010, quando il PIL mondiale riporterà un valore positivo (passando al +2,5% dal -1,4% del 2009) e quelli europeo ed italiano, seppur ancora di segno negativo, attesteranno un primo rialzo raggiungendo valori prossimi allo 0 percentuale.

Segnali incoraggianti per il comparto camperistico arrivano anche dal settore open air in generale.

Il turismo all'aria aperta, colpito a livello nazionale nel 2008 con perdite del 3% di arrivi e del 4% di presenze in campeggi e villaggi turistici, sembra ora aver raggiunto una maggior stabilità in virtù forse anche della tendenza che va diffondendosi nel Belpaese, a privilegiare formule di vacanza maggiormente flessibili. Short break, vale a dire viaggi brevi e più frequenti verso mete vicine, all'insegna di maggiore autenticità, naturalezza, contatto con nuove culture ed esperienze rappresentano la tendenza del futuro, individuando aspettative che proprio la vacanza on the road, e in camper in particolare, è in grado di soddisfare appieno.

A questo si aggiunga anche il buon incremento che coinvolge annualmente le aree di sosta italiane interessate da un'implementazione pari al 10%-15%.

È questa l'ottica in cui trovano spazio passione per il proprio lavoro, capacità reattiva, attenzione al presente e alle esigenze del target di riferimento, gli ingredienti cioè che Apc-Anfia propone per contribuire al rilancio del settore, attraverso attività diversificate tra tradizione e modernità.

Se da un lato infatti l'Associazione Produttori Camper(APC)-Anfia prosegue l'impegno che l'ha sempre caratterizzata nel sostenere e diffondere un plein air di qualità, dall'altro rinnova iniziative consolidate, proponendo al contempo nuove occasioni capaci di intercettare al meglio le esigenze dei camperisti e di esprimere appieno il senso del camper style.

Tre le **novità introdotte da APC-ANFIA all'inizio del 2009**: la nuova categoria de "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" dedicata a "I Comuni dell'Abruzzo"; il concorso "Vinci un week end in camper"; la campagna pubblicitaria nelle due declinazioni "Viaggiasi subito" - "Partesi subito".

Nello spazio espositivo dell'Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA a Mondo Natura, Salone del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'Aria Aperta tenutosi a Rimini Fiera dal 12 al 20 Settembre, si sono alternate le **cerimonie di premiazione de "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta"** - edizione 2008 e del Concorso **"Vinci un week-end in camper!"**.

Le due iniziative si inseriscono nell'ambito dei progetti e delle attività messe in atto da APC-ANFIA con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del turismo en plein air secondo parametri di sicurezza e ecocompatibilità. Tante sono infatti le sfide, imposte dal contesto attuale e da una non facile congiuntura economica, che l'Associazione intende cogliere attraverso un coinvolgimento ancora maggiore nelle azioni informative e di sensibilizzazione verso un turismo itinerante di qualità. Campagne di comunicazione rivolte sia all'opinione pubblica - per informare sugli itinerari innovativi e sulle soluzioni di viaggio inesplorate, fruibili grazie al camper - sia alle Amministrazioni locali - per presentare le potenzialità turistiche correlate all'implementazione di strutture ricettive integrate sul territorio, come le aree di sosta camper comunali.

Il **Bando "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta"**, indetto annualmente da APC-ANFIA e giunto alla IX edizione, in collaborazione con ANCI, Associazione Città del Vino e Città Termali, nasce con la volontà di offrire alle municipalità italiane l'opportunità di elaborare progetti per la realizzazione di nuove aree di sosta camper, rispondenti a precisi criteri di qualità, ecocompatibilità e sicurezza, e di realizzarli grazie al contributo economico di APC-ANFIA.

Tra tutti i progetti pervenuti entro i termini prescritti annualmente dal regolamento, vengono infatti selezionati i più rappresentativi - uno per ciascuna delle cinque categorie di partecipazione (Nord, Centro, Sud e isole, Città del Vino e Città termali) - in base ad accurati parametri di valutazione: efficace collegamento con l'area urbana, offerta di servizi integrati con le iniziative del Comune, spazi adibiti al carico-scarico delle acque o alle piccole manutenzioni e adeguata attività promozionale in loco.

Di 10.000 euro il contributo stanziato da APC-ANFIA a favore di ciascuno dei Comuni vincitori per la messa in opera della struttura, oltre ad un servizio di consulenza on line attraverso lo "Sportello aree di sosta", una pratica guida scaricabile sul sito [associazioneproduttori camper.it](http://associazioneproduttori camper.it) per progettare, realizzare e mantenere le aree di sosta.

I rappresentanti dei **cinque Comuni vincitori dell'edizione 2008 - Niardo (Bs), Ari (CH), Arbus (CA), Asti e Bracca (BG)** - nominati dopo la selezione effettuata tra 26 progetti pervenuti da tutta Italia, si sono così alternati presso lo stand APC-ANFIA a Mondo Natura, nel corso di una vivace cerimonia condotta e animata dal deejay romagnolo Marco Corona, per ritirare, direttamente dalle mani dei rappresentanti dell'Associazione, la pergamena che attesta la vittoria. Il Bando rinnova ogni anno un successo ormai consolidato: 450 i progetti raccolti dal 2001 ad oggi e 50 i Comuni vincitori che hanno realizzato nuove aree di sosta camper in 16 regioni italiane con il contributo economico di APC-ANFIA. Grazie ai buoni risultati raggiunti dall'iniziativa nel corso degli anni, e nel segno di uno sguardo fiducioso al futuro, nell'edizione 2009, oltre alle cinque categorie di partecipazione esistenti, è stata introdotta una sezione dedicata ai progetti di aree di sosta presentati dai "Comuni dell'Abruzzo". Il Comune vincitore all'interno di questa sezione si aggiudicherà un contributo speciale di 50.000 euro.

Alla premiazione dei Comuni amici del turismo en plein air, è seguita **l'assegnazione ufficiale dei 300 fine settimana in camper** (con una percorrenza gratuita di 500 Km)

messi in palio da APC-ANFIA, in collaborazione con ASSOCAMP, attraverso il concorso "Vinci un week end in camper!".

L'iniziativa, novità assoluta del 2009, ha l'obiettivo di avvicinare al camper style un numero crescente di persone, offrendo l'opportunità di familiarizzare con i valori e i vantaggi reali di una vacanza on the road: la totale libertà di orari e di movimento, l'emozione di vivere a stretto contatto con la natura, la possibilità di vivere il soggiorno a stretto contatto con i luoghi visitati, la cultura e le tradizioni tipiche, in un viaggio che prende forma strada facendo ed è personalizzabile in base alle proprie esigenze.

A dimostrazione della versatilità della vacanza in camper e del gradimento dimostrato nei confronti di questa formula di viaggio da un pubblico di tutte le età, le diverse tipologie di viaggiatori che si sono avvicinate nel corso della premiazione: giovani coppie, gruppi di amici, famiglie con bambini e fido al seguito, sportivi e meno sportivi, tutti comunque attratti dall'idea di viaggiare a bordo di una "casa mobile".

L'iniziativa, in linea con le tendenze del turismo di domani, con un occhio di riguardo al risparmio, alla possibilità di conoscere viaggiando e di partire all'ultimo minuto, verso mete vicine per viaggi brevi e più frequenti, ha suscitato in particolare l'interesse dei giovani: dei 2.785 iscritti al concorso il 26% ha infatti un'età compresa tra i 25 e i 35 anni. Il coinvolgimento di un pubblico più giovane è stato possibile anche grazie alla scelta del canale web per la promozione del concorso, mezzo privilegiato da questa fascia di utenza.

## WORK IN PROGRESS - L' impegno di APC-ANFIA per i Comuni dell'Abruzzo

L'edizione 2009 del bando "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" dedica una **categoria speciale** all'Abruzzo. L'intento: sostenere la ripresa economica nei territori colpiti dal sisma, facendo leva sul turismo en plein air per ripristinare e potenziare i flussi di visita nella Regione.

L'iniziativa, giunta alla IX° edizione, è organizzata in collaborazione con ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Associazione Città del Vino, Città termali. Il Bando si rivolge a tutti i Comuni italiani attraverso 5 categorie di partecipazione (Nord, Centro, Sud e Isole, Città del Vino, Città termali) alle quali si aggiunge, quest'anno, la nuova sezione dedicata a "I Comuni dell'Abruzzo".

Per ognuna delle sei categorie verrà designato un vincitore, andando a premiare il miglior progetto di area di sosta che si distinguerà per innovatività, eco-compatibilità, rispetto dell'assetto paesaggistico e servizi forniti ai camperisti.

10.000 gli Euro in palio per ciascuna delle categorie ad eccezione di quella relativa ai Comuni abruzzesi, a cui è destinato un **premio speciale di 50.000 Euro**.

L'attenzione rivolta all'Abruzzo intende fornire un contributo in rappresentanza delle aziende del distretto italiano del caravanning, a sostegno della ripresa di un territorio visitato e apprezzato dall'utenza camperistica in virtù della ricchezza del suo patrimonio artistico-culturale e naturalistico. Molte le sollecitazioni giunte dagli operatori e delle istituzioni locali per un intervento che si affianchi alla semplice volontà di dimostrare che l'Abruzzo è pronto, nonostante tutto, ad accogliere i turisti. APC-ANFIA risponde a questi appelli, cercando di portare una collaborazione fattiva alla ricostruzione del sistema ricettivo, attraverso una formula di accoglienza soft, poiché basata sulle aree di sosta, strutture che, inserendosi direttamente sul territorio, riducono l'impatto ambientale e la cementificazione, rispettando l'equilibrio idro-geologico dei luoghi.

## COMUNICHIAMO - La campagna radiofonica e il sito web di APC-ANFIA

Amore per la natura e l'ambiente, dinamismo, ma anche consigli pratici, indicazioni per viaggi in camper all'insegna della sicurezza e di un'organizzazione organica ma flessibile, così come notizie di attualità dal mondo dei camper e novità sulle iniziative in corso, caratterizzano il mondo APC-ANFIA on-line all'indirizzo **[www.associazioneproduttoricamper.it](http://www.associazioneproduttoricamper.it)**.

Il sito web rappresenta un bookmark di riferimento per chi ricerca suggerimenti su come organizzare una vacanza in camper (dal veicolo da utilizzare alle regole da rispettare per viaggiare in piena sicurezza), ma anche per chi è interessato ad approfondire le notizie di settore (dati di mercato, statistiche, previsioni, trend e scenari futuri del caravanning).

Non mancano poi le informazioni per i Comuni che progettano una ricettività dedicata al turismo all'aria aperta. Ed infine materiali aggiornati e facilmente scaricabili permettono un'accessibilità immediata alle tematiche d'interesse, dalle corporate news di APC-ANFIA alle informazioni e iniziative dedicate ai viaggiatori.

La **campagna pubblicitaria promossa da APC-ANFIA** e diffusa a mezzo radio e stampa da Aprile a Luglio, con una ripresa on air su Rtl in concomitanza con Mondo Natura, è invece in linea con la preferenza che gli appassionati del camper dimostrano di avere per una forma di vacanza diversa. Un'esperienza dinamica che vada alla ricerca del "value for me", di un legame più personale ed emotivo con il viaggio, lontana dalle formule all inclusive e dai tour preconfezionati e, soprattutto, all'insegna di un investimento sicuro.

Attuale e accattivante, la nuova campagna pubblicitaria è studiata per un turista al passo con i tempi che, ancor più in un momento di crisi, attribuisce un'importanza sempre maggiore sia al mantenimento del proprio tenore di vita, anche in viaggio con tutta la famiglia, sia al "value for money", ossia alla sicurezza dei propri investimenti nel medio - lungo periodo.

È questo il senso della formula scelta (in entrambe le declinazioni della campagna "Viaggiasi Subito" e "Partesi subito") che prende in prestito il linguaggio degli annunci immobiliari, per discostarsene improvvisamente quando, con un colpo di scena, viene svelato l'oggetto descritto: non un appartamento, un bene immobile, ma un camper, un "investimento stabile, in continuo movimento", un mezzo che permette di muoversi liberamente alla scoperta di panorami sempre diversi come se si possedesse una casa in qualsiasi luogo si desideri visitare.

## EVENTI & APPUNTAMENTI

Carnet di eventi e appuntamenti in Italia nei mesi di ottobre e novembre per una vacanza en plein air ricca di spunti stuzzicanti

### **“VinoCulti”, Tirolo (BZ) | 16 Ottobre - 5 Novembre 2009**

Un incontro d'eccezione con il mondo del vino e i piaceri gastronomici della cucina tradizionale e creativa, proposte gustose e culturali, originali e prelibate, per intenditori e buongustai. Il tutto sulla terrazza panoramica sopra Merano, immersi nel parco naturale del Gruppo di Tessa, tra vigneti e frutteti. Questo è VinoCulti, appuntamento per intenditori tra terrazze panoramiche e menu contadini, sulle tracce delle locande e della cultura vitivinicola

Per informazioni: Associazione Turistica Tirolo, tel. 0473 923314

### **“Invito a Cena con Delitto”, Oltrepò Pavese | 25 Settembre - 23 Ottobre - 20 Novembre 2009**

Fusione di gusti e culture: questo il tema dominante della terza edizione di “Invito a Cena con Delitto”, la rassegna culinaria che si propone di far conoscere in maniera coinvolgente e

divertente l'enogastronomia tradizionale dell'Oltrepò Pavese.

Per tre venerdì, tutti i buongustai con la stoffa del detective potranno cimentarsi nella soluzione di un intricato caso investigativo, allietati da una cena in cui piatti e prodotti tipici pavesi si mescoleranno a quelli piacentini e tortonesi in un continuum culturale tipico di questo lembo di Lombardia stretto tra Emilia e Piemonte. Le cene si svolgeranno rispettivamente a Casalnoceto, Rivanazzano e Santa Giuletta.

Per informazioni e prenotazioni: Associazione Ricreativa Culturale Calyx di Salice Terme

E-mail: [calyx\\_pv@alice.it](mailto:calyx_pv@alice.it)

### **“Padova Jazz”, Padova | 15 Novembre - 22 Novembre 2009**

Torna con un ricco calendario di appuntamenti musicali la rassegna Padova Jazz, evento speciale dedicato al mondo del jazz che ospita un gran numero di artisti sia italiani che stranieri. Una serie di concerti esclusivi, pensati per i veri amanti di questo genere musicale. Padova Jazz è la più attesa rassegna musicale incentrata sul jazz che offre spettacoli da non perdere sia per chi ama la tradizione che l'innovazione con la partecipazione di artisti talentuosi e musicisti di alto livello.

Per informazioni: [www.padovajazz.com](http://www.padovajazz.com)

### **“Ottobrata Zafferanese”, Zafferana Etnea (Ct) | 4 - 11 - 18 - 25 Ottobre 2009**

Torna l'appuntamento l'Ottobrata Zafferanese, la mostra - mercato dei prodotti tipici dell'Etna che si svolge per il centro storico della piccola cittadina etnea tutte le domeniche di ottobre.

Circa centotrenta gli stand dislocati nelle piazze e nelle vie del centro storico e novità di quest'anno una grande tenda con ottocento posti a sedere in cui i visitatori potranno gustare comodamente seduti a tavola le prelibatezze gastronomiche come l'inimitabile panino con salsiccia arrostita alla brace, funghi, “caliceddi”, o piatti caldi di risotto ai funghi o maccheroni caserecci, maxi stand che la sera si trasforma in pub con spettacoli e musica dal vivo.

Per informazioni: [info@ottobratazafferanese.it](mailto:info@ottobratazafferanese.it)

## SÌ VIAGGIARE

Andar per Langhe in camper: profumi e sapori d'autunno: APC-ANFIA propone un itinerario enogastronomico durante i giorni della Fiera del Tartufo d'Alba (3 Ottobre - 8 Novembre)

### ***Week-end al profumo di tartufo...***

Tra ottobre e novembre, un itinerario in camper per gli amanti della buona tavola all'insegna del diamante della cucina italiana: il tartufo, protagonista indiscusso della 79a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (3 Ottobre-8 Novembre).

Nella cittadina piemontese, alla scoperta di autentiche delizie per il palato, ma anche di eventi artistici e culturali nel segno della tradizione.

La Fiera del Tartufo è anche sport, con un calendario pieno di eventi di ogni genere, che sapranno celebrare il re tartufo con corse podistiche, campionati di pallapugno e molte altre discipline.

Sabato e domenica 3 e 4 ottobre ritornano la Gara Nazionale di Bocce "Fiera del Tartufo" presso il Bocciodromo Albese e la Pantalera storica in costume.

Ultimo appuntamento della stagione autunnale, ma non ultimo in ordine di importanza, il Festival della Bandiera, tutto dedicato all'arte dello sbandierare, domenica 25 ottobre alle ore 15,00 in Piazza Risorgimento. Si rinnova inoltre, per gli amanti dell'arte, nella splendida cornice della Chiesa di San Domenico, l'appuntamento con il Premio d'Arte "Città d'Alba" che prenderà il via il 10 novembre e vedrà alternarsi le opere di numerosi artisti

### ***Tour tra i vigneti lungo la "Strada del Barolo"***

Un percorso enogastronomico e culturale che attraversa i Comuni di Barolo, Castiglione Falletto, Dogliani, Grinzane Cavour, La Morra, Monchiero, Monforte, Montelupo, Novello, Roddi, Roddino, Rodello, Serralunga, Sinio e Verduno e Diano d'Alba.

APC-ANFIA propone un viaggio nel cuore delle Langhe, dove le strade si inerpicano tra dolci declivi, svelando sorprese dietro a ogni curva.

Cantine e aziende agricole, strutture ricettive e musei, castelli e aree d'interesse turistico: tanti protagonisti per un circuito capace di dipingere l'intero immaginario di sensazioni ed emozioni che le Langhe - come pochi altri posti al mondo - suscitano nei turisti.

Una strada che collega i piccoli centri langaroli, per trasmettere a chi la percorre tutta la ricchezza della cultura vinicola, ammirando il suggestivo paesaggio di colline, visitando i musei dedicati alle tradizioni locali attraverso un viaggio intervallato da tappe presso le migliori aziende vinicole

### ***Eventi d'autunno tra Langhe e Roero***

Il mese di ottobre tra Langhe e Roero, oltre offrire ai viaggiatori il paesaggio mozzafiato dei filari e dei caldi colori autunnali che colorano i pendii, si anima di imperdibili eventi culturali e enogastronomici.

Nell'ambito della manifestazione "Autunno piovono libri" il Comune di Sinio pensa ai più piccoli e organizza per domenica 18 ottobre una "Lettura animata di fiabe e racconti per bambini e ragazzi" (per informazioni: [www.prolocosinio.it](http://www.prolocosinio.it)).

Per gli amanti del buon vino, nella splendida cornice di La Morra, le cantine si aprono ai visitatori che per tutto il mese di ottobre avranno la possibilità di degustare vini di qualità e prodotti tipici per l'iniziativa "Visite alle Cantine" (per informazioni: [www.la-morra.it](http://www.la-morra.it))

La notte di Cherasco propone invece, per sabato 17 ottobre, una Notte Bianca con musica, spettacoli e cabaret fino all'alba: un'occasione da cogliere al volo per i giovani, ma non solo, che non conoscono ancora questo grazioso centro ricco di storia, arte e cultura.